

# データヘルス計画

## 第3期計画書

---

最終更新日：令和 6 年 03 月 11 日

群馬銀行健康保険組合

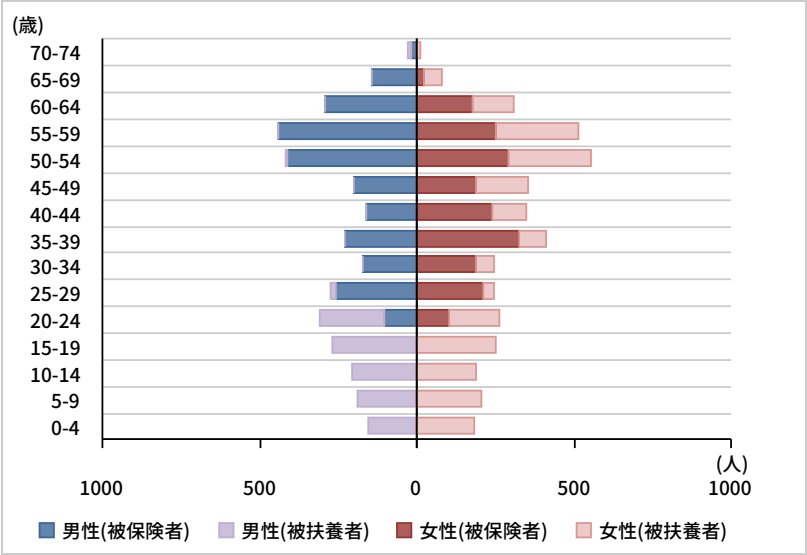
STEP 1 - 1 基本情報

|                                     |                                                        |                                                |                                                |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 組合コード                               | 42095                                                  |                                                |                                                |
| 組合名称                                | 群馬銀行健康保険組合                                             |                                                |                                                |
| 形態                                  | 単一                                                     |                                                |                                                |
| 業種                                  | 金融業、保険業                                                |                                                |                                                |
|                                     | 令和6年度見込み                                               | 令和7年度見込み                                       | 令和8年度見込み                                       |
| 被保険者数<br>* 平均年齢は<br>特例退職被保<br>険者を除く | 4,400名<br>男性54%<br>(平均年齢48歳) *<br>女性46%<br>(平均年齢44歳) * | -名<br>男性-%<br>(平均年齢-歳) *<br>女性-%<br>(平均年齢-歳) * | -名<br>男性-%<br>(平均年齢-歳) *<br>女性-%<br>(平均年齢-歳) * |
| 特例退職被保険<br>者数                       | 0名                                                     | -名                                             | -名                                             |
| 加入者数                                | 7,547名                                                 | -名                                             | -名                                             |
| 適用事業所数                              | 14カ所                                                   | -カ所                                            | -カ所                                            |
| 対象となる拠点<br>数                        | 170カ所                                                  | -カ所                                            | -カ所                                            |
| 保険料率<br>*調整を含む                      | 86% <sub>00</sub>                                      | -% <sub>00</sub>                               | -% <sub>00</sub>                               |

|                                              |      |                            |                        |          |        |          |        |
|----------------------------------------------|------|----------------------------|------------------------|----------|--------|----------|--------|
|                                              |      | 健康保険組合と事業主側の医療専門職          |                        |          |        |          |        |
|                                              |      | 令和6年度見込み                   |                        | 令和7年度見込み |        | 令和8年度見込み |        |
|                                              |      | 常勤(人)                      | 非常勤(人)                 | 常勤(人)    | 非常勤(人) | 常勤(人)    | 非常勤(人) |
| 健保組合                                         | 顧問医  | 0                          | 0                      | -        | -      | -        | -      |
|                                              | 保健師等 | 0                          | 0                      | -        | -      | -        | -      |
| 事業主                                          | 産業医  | 0                          | 5                      | -        | -      | -        | -      |
|                                              | 保健師等 | 4                          | 0                      | -        | -      | -        | -      |
|                                              |      | 第3期における基礎数値<br>(令和4年度の実績値) |                        |          |        |          |        |
| 特定健康診査実施率<br><br>(特定健康診査実施者数÷<br>特定健康診査対象者数) |      | 全体                         | 3,691 / 3,883 = 95.1 % |          |        |          |        |
|                                              |      | 被保険者                       | 2,737 / 2,769 = 98.8 % |          |        |          |        |
|                                              |      | 被扶養者                       | 954 / 1,114 = 85.6 %   |          |        |          |        |
| 特定保健指導実施率<br><br>(特定保健指導実施者数÷<br>特定保健指導対象者数) |      | 全体                         | 315 / 428 = 73.6 %     |          |        |          |        |
|                                              |      | 被保険者                       | 272 / 357 = 76.2 %     |          |        |          |        |
|                                              |      | 被扶養者                       | 43 / 71 = 60.6 %       |          |        |          |        |

|       |             |           |                     |          |                     |          |                     |
|-------|-------------|-----------|---------------------|----------|---------------------|----------|---------------------|
|       |             | 令和6年度見込み  |                     | 令和7年度見込み |                     | 令和8年度見込み |                     |
|       |             | 予算額(千円)   | 被保険者一人<br>当たり金額 (円) | 予算額(千円)  | 被保険者一人<br>当たり金額 (円) | 予算額(千円)  | 被保険者一人<br>当たり金額 (円) |
| 保健事業費 | 特定健康診査事業費   | 19,500    | 4,432               | -        | -                   | -        | -                   |
|       | 特定保健指導事業費   | 8,000     | 1,818               | -        | -                   | -        | -                   |
|       | 保健指導宣伝費     | 14,000    | 3,182               | -        | -                   | -        | -                   |
|       | 疾病予防費       | 119,000   | 27,045              | -        | -                   | -        | -                   |
|       | 体育奨励費       | 0         | 0                   | -        | -                   | -        | -                   |
|       | 直営保養所費      | 0         | 0                   | -        | -                   | -        | -                   |
|       | その他         | 1,000     | 227                 | -        | -                   | -        | -                   |
|       |             |           |                     |          |                     |          |                     |
|       | 小計 …a       | 161,500   | 36,705              | 0        | -                   | 0        | -                   |
|       | 経常支出合計 …b   | 2,559,000 | 581,591             | -        | -                   | -        | -                   |
|       | a/b×100 (%) | 6.31      |                     | -        |                     | -        |                     |

令和6年度見込み



令和7年度見込み



令和8年度見込み



## 男性（被保険者）

| 令和6年度見込み |      |       |      | 令和7年度見込み |    |       |    | 令和8年度見込み |    |       |    |
|----------|------|-------|------|----------|----|-------|----|----------|----|-------|----|
| 0～4      | 0人   | 5～9   | 0人   | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 |
| 10～14    | 0人   | 15～19 | 0人   | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 |
| 20～24    | 104人 | 25～29 | 257人 | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 |
| 30～34    | 173人 | 35～39 | 227人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 |
| 40～44    | 160人 | 45～49 | 200人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 |
| 50～54    | 410人 | 55～59 | 438人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 |
| 60～64    | 294人 | 65～69 | 142人 | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 |
| 70～74    | 15人  |       |      | 70～74    | -人 |       |    | 70～74    | -人 |       |    |

## 女性（被保険者）

| 令和6年度見込み |      |       |      | 令和7年度見込み |    |       |    | 令和8年度見込み |    |       |    |
|----------|------|-------|------|----------|----|-------|----|----------|----|-------|----|
| 0～4      | 0人   | 5～9   | 0人   | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 |
| 10～14    | 0人   | 15～19 | 0人   | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 |
| 20～24    | 105人 | 25～29 | 212人 | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 |
| 30～34    | 191人 | 35～39 | 328人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 |
| 40～44    | 238人 | 45～49 | 186人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 |
| 50～54    | 292人 | 55～59 | 252人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 |
| 60～64    | 175人 | 65～69 | 20人  | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 |
| 70～74    | 1人   |       |      | 70～74    | -人 |       |    | 70～74    | -人 |       |    |

## 男性（被扶養者）

| 令和6年度見込み |      |       |      | 令和7年度見込み |    |       |    | 令和8年度見込み |    |       |    |
|----------|------|-------|------|----------|----|-------|----|----------|----|-------|----|
| 0～4      | 154人 | 5～9   | 186人 | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 |
| 10～14    | 208人 | 15～19 | 268人 | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 |
| 20～24    | 203人 | 25～29 | 18人  | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 |
| 30～34    | 1人   | 35～39 | 2人   | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 |
| 40～44    | 1人   | 45～49 | 1人   | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 |
| 50～54    | 3人   | 55～59 | 2人   | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 |
| 60～64    | 1人   | 65～69 | 1人   | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 |
| 70～74    | 10人  |       |      | 70～74    | -人 |       |    | 70～74    | -人 |       |    |

## 女性（被扶養者）

| 令和6年度見込み |      |       |      | 令和7年度見込み |    |       |    | 令和8年度見込み |    |       |    |
|----------|------|-------|------|----------|----|-------|----|----------|----|-------|----|
| 0～4      | 181人 | 5～9   | 205人 | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 |
| 10～14    | 188人 | 15～19 | 250人 | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 |
| 20～24    | 158人 | 25～29 | 33人  | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 |
| 30～34    | 59人  | 35～39 | 83人  | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 |
| 40～44    | 107人 | 45～49 | 166人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 |
| 50～54    | 263人 | 55～59 | 260人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 |
| 60～64    | 133人 | 65～69 | 55人  | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 |
| 70～74    | 9人   |       |      | 70～74    | -人 |       |    | 70～74    | -人 |       |    |

### 基本情報から見える特徴

年々、着実に平均年齢が上昇している。  
男女比は、55:45で推移しているが、2018年度から2022年度で男+0.36歳、女+2.13歳、全体+1.36歳上昇しているため、被保険者数は2019/3末から2022/3末で283人減少し、加入者数は1009人減少している中、医療費の上昇と相俟って法定給付費が同期間で19百万円の増加となっている。  
高齢化に伴う生活習慣病やがん治療費が医療費の高止まりの大きな要因と思われる。  
特定健診・特定保健指導、人間ドックによる早期発見・早期治療の重要度が増している。  
なお、こうした費用は、2022年度決算における保健事業費の89%を占めている。  
健保組合には医療専門職がないが、母体企業には保健師が4人おり、協働しやすい環境にある。

## STEP 1 - 2 保健事業の実施状況

|                                                                                                                                                              |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 保健事業の整理から見える特徴                                                                                                                                               |  |
| 1. 特定保健指導は第2期データヘルス計画の実施によって特定健診同様に相応の実施率を確保する体制となった（特定健診95%、保健指導73%）。                                                                                       |  |
| しかしながら、特定保健指導のリピート率が75%程度と比較的高く、指導対象者割合も12%前後で推移し、改善度が乏しい。                                                                                                   |  |
| 2. こうした点を踏まえ、加入者の行動変容を促すこと、特定保健指導の実効性を高めること、健診結果に基づく受診勧奨と受診確認の徹底、生活習慣病レベルで未治療の者への積極的な保健指導などの保健事業を展開していく必要がある。                                                |  |
| 3. 特定保健指導対象者の健診項目を検証して対象者のリスクを抽出し、受診勧奨基準値を超える場合は医療機関への受診勧奨を行い、発症・重症化予防に努める態勢をとっている                                                                           |  |
| 4. 乳がんが増加する中、早期発見・早期治療のために、対象者を選んで検診費用を補助する体制にあるが、これを強化する必要がある。また、子宮頸がん検診を第2期に人間ドック基本項目としたが、若年層がん患者の増加傾向が報じられる中、人間ドック対象ではない若年層の検診を促し、早期発見・早期治療の体制を確保する必要がある。 |  |
| 5. 口腔ケアへの取組として、第2期に歯科健診補助と歯磨きキャンペーンを取り入れた。歯科健診の受診、キャンペーンの参加は、被保険者の一定数にとどまっている。                                                                               |  |
| 歯科健診補助は一層の情宣を要し、キャンペーンは歯磨きセットを希望者に配布して昼の歯磨きを促すものだが、現に昼歯磨きをしている人へのご褒美になっており、これを本来の啓蒙事業にする必要がある。                                                               |  |
| 6. ウォーキングキャンペーンは、ポータルサイト内で行っているが、参加者は微増にとどまる。スコアリングレポートをみると「やや運動不足で血圧がやや高い」という状況にあるため、加入者の行動変容を促す情報発信とともにポータルサイト登録率アップ(現状、被保険者の65%程度)による参加者の増強を図る必要がある。      |  |

### 事業の一覧

|           |                      |
|-----------|----------------------|
| 職場環境の整備   |                      |
| 保健指導宣伝    | 職場環境の整備              |
| 加入者への意識づけ |                      |
| 保健指導宣伝    | ICTを活用した情報提供         |
| 保健指導宣伝    | 「社会保険の知識」配布          |
| 保健指導宣伝    | 組合会議員および職員への情報提供     |
| 予算措置なし    | 啓蒙ビデオ制作による被保険者への情報提供 |
| 個別の事業     |                      |
| 特定健康診査事業  | 特定健康診査               |
| 特定保健指導事業  | 特定保健指導               |
| 保健指導宣伝    | 医療費通知書発行             |
| 保健指導宣伝    | ジェネリック医薬品利用促進        |
| 保健指導宣伝    | ウォーキング・キャンペーン        |
| 保健指導宣伝    | 育児雑誌配布               |
| 疾病予防      | 人間ドック                |
| 疾病予防      | がん検診                 |
| 疾病予防      | 口腔ケア                 |
| 疾病予防      | 若年層ハイリスク者への保健指導      |
| 疾病予防      | インフルエンザ予防接種補助        |
| 予算措置なし    | 柔道整復療養費の適正化          |
| 予算措置なし    | 生活習慣病の発症・重症化予防       |
| 予算措置なし    | 家庭常備薬等の斡旋            |
| 予算措置なし    | けんこうウォーキング大会（共同事業）   |
| 予算措置なし    | ぐんまマラソン（共同事業）        |
| 事業主の取組    |                      |
| 1         | 定期健康診断               |
| 2         | VDT健診                |
| 3         | 生活習慣病予防              |
| 4         | 脳ドック費用補助             |

※事業は予算科目順に並び替えて表示されています。

| 予算科目      | 注1)事業分類 | 事業名                  | 事業目標                                                                                              | 対象者   |    |       |                 | 事業費(千円) | 振り返り                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                       |                                                                                                                           | 注2)評価 |
|-----------|---------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|-------|-----------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|           |         |                      |                                                                                                   | 対象事業所 | 性別 | 年齢    | 対象者             |         | 実施状況・時期                                                                                                                                                           | 成功・推進要因                                                                                                                                               | 課題及び阻害要因                                                                                                                  |       |
| 職場環境の整備   |         |                      |                                                                                                   |       |    |       |                 |         |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                       |                                                                                                                           |       |
| 保健指導宣伝    | 1       | 職場環境の整備              | ・従業員（被保険者）の健康状況について、事業主と共通認識をもち、必要な健康対策を検討・協議のうえ、保健事業を展開する。<br>・保健事業は、健康管理事業推進委員会を通じ、コラボヘルスを推進する。 | 母体企業  | 男女 | 18～74 | 被保険者            |         | 保健事業推進委員会を事業主との検討・協議の場として、定期的に設け、具体的な事業を展開する。同委員会は年1～2回開催し、スコアリングレポートの共有、次年度予算の策定に向けて具体的な協議を経て予算案を策定する。第3期データヘルス計画の策定に向けた協議において、全ての保健事業をコラボヘルス事業として推進することを確認している。 | 母体企業は健康経営に注力し、ホワイト500の認証を維持しており、人事部が健康保険組合を所管し、人事部長が保健事業推進委員会に参加し委員会での協議内容の実効性を高めている。                                                                 | （課題）①スコアリングレポートで見た組合全体としての「少し運動不足」で「血糖値が少し高い」という状況の改善。②特定保健指導実施率の維持<br>③特定保健指導対象者割合の低下<br>④健診結果が生活習慣病レベルで未治療者への保健指導（受診勧奨） | 4     |
| 加入者への意識づけ |         |                      |                                                                                                   |       |    |       |                 |         |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                       |                                                                                                                           |       |
| 保健指導宣伝    | 2       | ICTを活用した情報提供         | 加入者の健康意識の醸成と向上                                                                                    | 全て    | 男女 | 18～74 | 被保険者,被扶養者,基準該当者 |         | ポータルサイト（MHW）による健康情報（運動習慣、食生活、睡眠、喫煙習慣など）を定例的に発信する。                                                                                                                 | 運営委託会社（法研）の活用拡大                                                                                                                                       | MHW登録率が64%程度（被保険者）であり、一層引き上げる必要がある。引上げに向け、内容の充実は元より、補助金申請等でのMHWの活用拡大を要する。                                                 | 2     |
|           | 2,5     | 「社会保険の知識」配布          | ・新規加入者の社会保険に関する理解の醸成を図る。                                                                          | 全て    | 男女 | 18～64 | 被保険者,基準該当者      |         | 新規加入者に小冊子「社会保険の知識」を配布してきたが、2024年度からは退職予定者にも配付し、社会保険に関する知識の再確認を支援する。                                                                                               | -                                                                                                                                                     | -                                                                                                                         | 5     |
|           | 1,5     | 組合会議員および職員への情報提供     | 組合会議員に「すこやか健保」を配布し、健康保険組合運営に関する理解・関心を高め、保健事業の適切な運営を図る。                                            | 全て    | 男女 | 18～74 | 被保険者,基準該当者      |         | 組合会議員および職員に「すこやか健保」を定期的に配布する。                                                                                                                                     | -                                                                                                                                                     | -                                                                                                                         | 5     |
| 予算措置なし    | 2,5     | 啓蒙ビデオ制作による被保険者への情報提供 | ビデオを製作し事業所へ配付することにより、運動習慣、食生活、睡眠、喫煙習慣などの改善を促す。                                                    | 母体企業  | 男女 | 18～74 | 被保険者            |         | 従業員組合との共同制作（協力：母体企業人事部健康管理室）する。各事業所において、終礼時等に被保険者に視聴させる。                                                                                                          | -                                                                                                                                                     | -                                                                                                                         | 2     |
| 個別の事業     |         |                      |                                                                                                   |       |    |       |                 |         |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                       |                                                                                                                           |       |
| 特定健康診査事業  | 3       | 特定健康診査               | 健康状況の把握と特定保健指導対象者を検出する。目標実施率（受診者/対象者）は95%とする。                                                     | 全て    | 男女 | 40～74 | 被保険者,被扶養者,基準該当者 |         | 毎年実施する人間ドック受診に合わせて実施する。人間ドックは35歳以上の希望者（被保険者・被扶養配偶者）を対象に4月～2月の希望日に受診させ、費用を補助する。配偶者ではない被扶養者には、特定健診受診券を配布している。                                                       | 伝統的に有給休暇取得推進と併せて労使協同で人間ドック受診を推進しており、特定健診受診率（2022年度）は被保険者98.8%、被扶養者85.6%を確保している。                                                                       | 受診券を使用した受診では、医療機関からの情報提供（請求）に相当な期間（数か月）を要する場合がある。                                                                         | 5     |
| 特定保健指導事業  | 4       | 特定保健指導               | 特定健診結果に基づく保健指導により、生活習慣病リスクの軽減と重症化予防を図り、将来的な健保財政負担の増大を抑制する。目標実施率（指導終了者/対象者）は65%とする。                | 全て    | 男女 | 40～74 | 被保険者,被扶養者,基準該当者 |         | 特定健診結果に基づき、対象者に特定保健指導の利用券を配布し、人間ドック実施機関において指導を受けてもらう。同医療機関で保健指導を行っていない場合には、外部委託（ベネフィット・ワン）を紹介し、希望者に指導を受けてもらう。指導実施率（2022年度）は、全体73.6%（被保険者76.2%、被扶養者60.6%）となっている。   | 比較的高い水準は、①受診者の多い人間ドック実施機関でドック当日に指導開始できる体制を確保していること、②指導対象者への利用券の案内や外部委託先の案内を事業所長経由で本人へ渡し、保健指導の利用を職場管理者が管理していること、③母体企業では営業店表彰で管理状況を勘案していることが主な要因となっている。 | 指導対象リピーター率が高い（75%程度）。指導実施率が高くなってきたが、特定健診受診者に対する指導対象者割合は12%前後で低下テンポ緩慢。                                                     | 5     |
| 保健指導宣伝    | 2       | 医療費通知書発行             | 被保険者の医療費情報の提供と医療費不正請求の抑止。                                                                         | 全て    | 男女 | 18～74 | 被保険者,基準該当者      |         | ポータルサイト（MHW）内にて、月次ベースで通知している。確定申告用に1年間分を希望者へ配付している。                                                                                                               | -                                                                                                                                                     | 医療費の請求が診療月の2か月経過以後と遅いため、MHW通知では12月診療分が確定申告に間に合わず、希望者には健保組合が紙ベースで送付している（せっかくのツールが活きていない）。                                  | 5     |

| 予算科目 | 注1)事業分類 | 事業名             | 事業目標                                                                            | 対象者   |    |           |                 | 事業費(千円) | 振り返り                                                                                                                                                              |                                                                                                    |                                                                           | 注2)評価 |
|------|---------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------|----|-----------|-----------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------|
|      |         |                 |                                                                                 | 対象事業所 | 性別 | 年齢        | 対象者             |         | 実施状況・時期                                                                                                                                                           | 成功・推進要因                                                                                            | 課題及び阻害要因                                                                  |       |
|      | 2,7     | ジェネリック医薬品利用促進   | ・正しい理解に基づく利用促進による薬剤費膨張の抑制、健保財政負担の軽減。<br>・目標はジェネリック医薬品の使用割合（数量ベース）80%以上。         | 全て    | 男女 | 18～74     | 加入者全員           |         | ①保険証発行時に「ジェネリック医薬品お願い」シールを配布。②ジェネリック医薬品差額通知をポータルサイト（MHW）で通知。2023年3月の使用割合（数量ベース）85.8%。                                                                             |                                                                                                    |                                                                           | 5     |
|      | 2,5     | ウォーキング・キャンペーン   | 運動習慣改善機会の提供                                                                     | 全て    | 男女 | 18～74     | 加入者全員           |         | ポータルサイト（MHW）にて、9000歩/日の達成を目指し、春3か月、秋2か月間にわたり開催。インセンティブとして、段階別にポイントを付与（平均4500歩/日700p、9000歩/日1200pなど）。2022年度の参加者は増加しているが、伸び悩んでいる（2020年度358人、21年度410人、22年度521人）      |                                                                                                    | 〈課題〉参加者ベースの拡大、ポータルサイト（MHW）登録率の引上げ。                                        | 3     |
|      | 5,8     | 育児雑誌配布          | 子育て支援。                                                                          | 全て    | 女性 | 18～50     | 基準該当者           |         | 第1子を出産した被保険者・被扶養配偶者の希望者へ育児雑誌「赤ちゃんとい！」を1年間無償配布。2022年度配付40名（73%が希望）。                                                                                                |                                                                                                    |                                                                           | 4     |
| 疾病予防 | 3       | 人間ドック           | ・病気の早期発見、早期治療の実現を図る。<br>・特定健診を兼ねることにより、健保全体（40歳以上）の健康状態を把握するとともに、保健指導・受診勧奨に繋げる。 | 全て    | 男女 | 35～74     | 被保険者,被扶養者,基準該当者 |         | 35歳以上の被保険者・被扶養配偶者を対象に人間ドック費用を補助し、特定健診結果に基づき、特定保健指導の案内、受診勧奨等を実施する。2022年度の人間ドック受診割合は、被保険者93%、被扶養配偶者80%。                                                             | 被保険者の受診率が高いことから、被扶養配偶者も比較的受診率が高い。被保険者の高さは、従来より、有給休暇の取得促進と絡めて労使で人間ドックを奨励し職場に対象年齢になったら受診することが根付いている。 |                                                                           | 4     |
|      | 3       | がん検診            | がんの早期発見・早期治療から治療選択肢の確保と医療費の膨張を抑制し、将来的な健保財政負担の軽減を図る。                             | 全て    | 女性 | 30～65     | 被保険者,被扶養者,基準該当者 |         | 人間ドック（被保険者・被扶養配偶者）において、肺がん・胃がん・大腸がん・乳がん・子宮頸がん・前立腺がんの健診を補助している。但し、人間ドックは35歳以上、乳がん検診補助（希望者）に5年毎、前立腺がんは50歳以上に補助を実施している。医療費の中でがん治療費が増大しており、男性は前立腺がん、女性は乳がん治療費の増加が目立つ。 |                                                                                                    | 乳がん検診の費用補助の希望者は対象者の44%にとどまる。                                              | 2     |
|      | 2,3     | 口腔ケア            | 歯科・口腔ケアに対する行動変容を促すことにより、歯科疾病の予防・早期治療を促し、将来的な健保財政負担の軽減を図る。                       | 全て    | 男女 | 18～（上限なし） | 被保険者            |         | 被保険者の年に1度の歯科健診費用を補助している。年に1度「昼の歯磨きキャンペーン」と称して、希望者に歯磨きセットを配布している。                                                                                                  |                                                                                                    | 昼歯磨きキャンペーンの参加者は増加しているが、実態としては、現に昼歯磨きしている人がキャンペーンに参加。キャンペーン本来の啓蒙事業になっていない。 | 2     |
|      | 2,4,5   | 若年層ハイリスク者への保健指導 | 若年層の生活習慣病ハイリスク者の生活習慣病発症予防による将来的な健保財政負担の軽減を図る。                                   | 全て    | 男女 | 35～39     | 被保険者,被扶養者,基準該当者 |         | 35～40歳未満の人間ドックデータに基づき、特定保健指導相当者を抽出し、希望者に保健指導（外部委託：ベネフィット・ワン）利用費用の全額を補助する。2022年度12名利用。                                                                             |                                                                                                    | 自覚症状なく、データ水準も比較的低いため、希望者は対象者の27%にとどまる。                                    | 3     |
|      | 1,2,3,8 | インフルエンザ予防接種補助   | インフルエンザ感染（拡大）予防による医療増大の抑制、健保財政負担の軽減を図る。                                         | 全て    | 男女 | 0～74      | 加入者全員           |         | 被保険者・被扶養者の10～12月の予防接種に対して、実費上限1500円/人を補助している。2022年度の補助申請割合は全体44%（被保険者52.6%、被扶養者32.5%）。                                                                            |                                                                                                    |                                                                           | 3     |

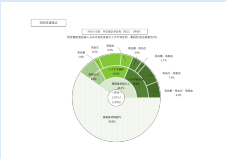
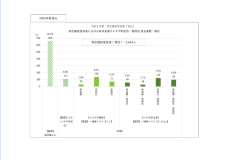
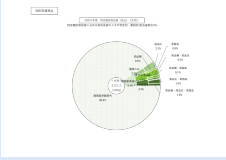
| 予算科目   | 注1)<br>事業分類 | 事業名                | 事業目標                                                | 対象者   |    |       |                 | 事業費<br>(千円) | 振り返り                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                        |                                                                                                                                                  | 注2)<br>評価 |
|--------|-------------|--------------------|-----------------------------------------------------|-------|----|-------|-----------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|        |             |                    |                                                     | 対象事業所 | 性別 | 年齢    | 対象者             |             | 実施状況・時期                                                                                                                                                                                                                                   | 成功・推進要因                                                                | 課題及び阻害要因                                                                                                                                         |           |
| 予算措置なし | 2,4         | 柔道整復療養費の適正化        | 保険証の適正利用を促進する。                                      | 全て    | 男女 | 0～74  | 加入者全員,基準該当者     |             | 柔道整復施術療養費支給申請書を確認し、保険の適正適用であることの照会状を発送・回答を回収。（照会基準：頻回、長期継続について3か月毎に実施）                                                                                                                                                                    | 柔道整復施術療養費支給申請書を確認し、保険の適正適用であることの照会状を発送・回答を回収。（照会基準：頻回、長期継続について3か月毎に実施） | 健保示達、ホームページで保険適用の可否に関する事例の周知を試みるが、中々浸透しない。被保険者に伝わっても、被扶養者には一層困難であり、被扶養配偶者の認識が薄いと、家族全員の意識が低くなる。被扶養者を含めたコンプライアンス意識の醸成を要する。（施術に保険適用を許す制度下での適正対応は困難） | 3         |
|        | 4           | 生活習慣病の発症・重症化予防     | 糖尿病・高血圧症の生活習慣病発症の抑制と重症化予防                           | 全て    | 男女 | 35～74 | 被保険者,被扶養者,基準該当者 |             | （糖尿病）HbA1c 6.5以上を受診勧奨し、7.0以上を重症化予防対象として、未受診者の状況を把握し、重症化予防対象者で受診しても未治療者には早期治療を促すため、母体企業の保健師による保健指導を行なっている。<br>（高血圧症）収縮期160以上又は拡張期100以上を受診勧奨し、収縮期180以上又は拡張期110以上を重症化予防対象として、未受診者の状況を把握し、重症化予防対象者で受診しても未治療者には早期治療を促すため、母体企業の保健師の保健指導を行なっている。 |                                                                        | 受診しても、本人が生活改善等を訴えれば、治療が開始されず、データが生活習慣病レベルでも経過観察を繰り返している。                                                                                         | 3         |
|        | 2,8         | 家庭常備薬等の斡旋          | 軽度な疾病・ケガの一次治療手段を支援することにより、医療費の適正化を促進し、健保財政負担の軽減を図る。 | 全て    | 男女 | 18～74 | 加入者全員           |             | 年2回（春・冬）、業者のインターネットサイト又は紙ベースで常備薬の斡旋を行っている。2022年度購入者数461名、購入額2,863千円。                                                                                                                                                                      |                                                                        | 特納品は市販価格よりも安価だが、その他は市販価格同等。                                                                                                                      | 3         |
|        | 2,8         | けんこうウォーキング大会（共同事業） | ・運動習慣の改善を図る機会を提供する。                                 | 全て    | 男女 | 0～74  | 加入者全員           |             | 春のウォーキングキャンペーンに組み込む形で開催し、抽選で健保連群馬連合会から抽選で記念品を贈呈。                                                                                                                                                                                          |                                                                        |                                                                                                                                                  | 3         |
|        | 2,8         | ぐんまマラソン（共同事業）      | ・個人参加のマラソン「ぐんまマラソン」の参加・完走を奨励し、運動習慣の改善を図る。           | 全て    | 男女 | 6～74  | 加入者全員           |             | 例年11月の「ぐんまマラソン」完走者を募り、健保連群馬連合会から抽選で記念品を贈呈。                                                                                                                                                                                                |                                                                        |                                                                                                                                                  | 3         |

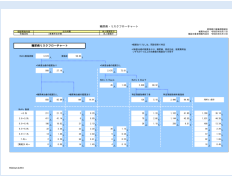
注1) 1. 職場環境の整備 2. 加入者への意識づけ 3. 健康診査 4. 保健指導・受診勧奨 5. 健康教育 6. 健康相談 7. 後発医薬品の使用促進 8. その他の事業  
注2) 1. 39%以下 2. 40%以上 3. 60%以上 4. 80%以上 5. 100%

| 事業名      | 事業の目的および概要                                                    | 対象者  |    |               | 振り返り                                                                                  |                                                                                        |           | 共同<br>実施 |
|----------|---------------------------------------------------------------|------|----|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|
|          |                                                               | 資格   | 性別 | 年齢            | 実施状況・時期                                                                               | 成功・推進要因                                                                                | 課題及び阻害要因  |          |
| 事業主の取組   |                                                               |      |    |               |                                                                                       |                                                                                        |           |          |
| 定期健康診断   | 労働安全衛生法に基づく法定健診                                               | 被保険者 | 男女 | 18<br>～<br>74 | 2022年度実施率 100%<br>（療養中の被保険者を除く）<br>・ 35歳未満は、巡回健診を実施<br>・ 35歳以上は、健康保険組合が実施する人間ドックを原則受診 | ・ 勤務中の計画的な巡回集団健診の実施<br>・ 人間ドックの計画的な健康保険組合による受診日程の調整                                    | -         | 有        |
| VDT健診    | 法令の推奨による健診（希望者）                                               | 被保険者 | 男女 | 18<br>～<br>74 | 2022年度実施人数 813名                                                                       | 巡回による定期健康診断と併せて希望者に実施                                                                  | -         | 無        |
| 生活習慣病予防  | ・ 要再検査者の抽出と再検査の受診勧奨の実施<br>・ 要受診者への医療機関受診勧奨実施<br>・ 対象者：群馬銀行従業員 | 被保険者 | 男女 | 18<br>～<br>74 | 2022年度 再検査・要受診者合計<br>受診勧奨実施者 1,771名<br>再検査・医療機関受診率 75.4%<br>治療中・治療開始 517              | 再検査の受診勧奨と医療機関への受診勧奨を同時に行うことで、対象者の健康意識を高めている                                            | 受診率の一層の向上 | 有        |
| 脳ドック費用補助 | ・ 脳ドック受診者（35歳以上の被保険者）への費用補助                                   | 被保険者 | 男女 | 35<br>～<br>74 | 2022年度 受診者 94名                                                                        | ・ 年1回15千円の補助を支給<br>・ 人間ドックのオプション項目として設定<br>オプションメニューのない健診機関で人間ドックを受診する場合は、任意の健診機関で受診可能 | -         | 有        |

## STEP 1-3 基本分析

### 登録済みファイル一覧

| 記号 | ファイル画像                                                                              | タイトル                             | カテゴリ   | コメント                                                                  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------|
| ア  |    | 【男性】特定健診 有所見者のメタボ判定別・要因別 該当者割合   | 特定健診分析 | ①腹囲基準を上回るのは、男性40%、女性9%。<br>②メタボ該当者は、男性18.8%、女性3.3%で、男性のメタボ該当者割合女性の6倍。 |
| イ  |    | 【男性】特定健診 有所見者のメタボ判定別・要因別 該当者数・割合 | 特定健診分析 | 腹囲基準値以上660名のうち、83%がメタボ予備軍又はメタボ該当者になっている。                              |
| ウ  |    | 【男性】年齢階層別 特定健診 有所見者の割合           | 特定健診分析 | 50代以降の年齢分布は多いが、健診における有所見者数も多くなる。                                      |
| エ  |    | 【女性】特定健診 有所見者のメタボ判定別・要因別 該当者割合   | 特定健診分析 | ①腹囲基準を上回るのは、男性40%、女性9%。<br>②メタボ該当者は、男性18.8%、女性3.3%で、男性のメタボ該当者割合女性の6倍。 |
| オ  |  | 【女性】特定健診 有所見者のメタボ判定別・要因別 該当者数・割合 | 特定健診分析 | 腹囲基準値以上192名のうち、73%がメタボ予備軍又はメタボ該当者になっている。                              |
| カ  |  | 【女性】年齢階層別 特定健診 有所見者の割合           | 特定健診分析 | 男性同様、50代以降の年齢分布は多いが、健診での有所見者数も多くなっている。                                |

|   |                                                                                     |                                        |           |                                                                                                                                                                                                        |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| キ |     | 糖尿病・リスクフローチャート（2022見込）                 | 健康リスク分析   | <p>①HbA1c 6.5%以上の者221名は「受診勧奨」の対象者。</p> <p>②うち、未治療の45名は、積極的な重症化予防を図る必要がある。<br/>（受診勧奨により受診しても、生活改善等を訴え、経過観察となる場合が多いが、数年後に重症化する例がみられる）</p>                                                                |
| ク |    | 脳卒中／心筋梗塞・リスクフローチャート（2022見込）            | 健康リスク分析   | <p>①140≤SBPまたは90≤DBPで服薬無い者に受診勧奨する。</p> <p>②うち、160≤SBPまたは100≤DBPの者を重症化予防対象とする必要がある。<br/>（受診勧奨して受診しても、生活改善を訴える等により、経過観察になる場合が多いが、数年後に大きな循環器系疾患を患う例がみられる）</p>                                             |
| ケ |    | 慢性腎臓病・リスクフローチャート（2022見込）               | 健康リスク分析   | GFRのG b 3以上の高リスク者が22名いる。特定健診受診者3691名であるが、本表の総人員は1652名にとどまっている。                                                                                                                                         |
| コ |    | 特定健診問診回答 喫煙と運動習慣（強制被保険者）2020・2021・2022 | 特定健診分析    | <p>①喫煙者は、敷地内禁煙・非喫煙者への影響の周知などから減少後、男性を中心に全体の16%程度で根雪状態の推移。岩盤層ではあるが、根気強く、禁煙を促し、禁煙サポートを継続する必要がある。</p> <p>②運動習慣は、わずかながら改善しているが、習慣保有者の割合は依然低位で推移。</p>                                                       |
| サ |   | 特定健診等実施計画（第3期実績・見込と第4期計画：特定健診）         | 特定健診分析    | 特定健診の受診率（2022年度）は95%（被保険者98.8%、被扶養者85.6%）と高い。被扶養者配偶者は人間ドック費用補助の対象。他人間ドックを受信しない被扶養者には特定健診等セット券を配布している。35歳以上の人間ドック費用補助対象者の人間ドック受診が浸透している。とりわけ被保険者は、積極的に有給休暇を活用している。第4期特定健診等実施計画では、95%の受診率を維持することを目標に置いた。 |
| シ |  | 特定健診等実施計画（第3期実績・見込と第4期計画：特定保健指導）       | 特定保健指導分析  | 特定保健指導実施率（2022年度）は、73.6%と比較的高い水準を確保しているが、①保健指導対象リピート率が76%と高く、②保健指導対象者割合も下降基調にはあるが、低下テンポは緩慢（2022年度11.6%）。第4期特定健診等実施計画では実施率66%、対象者割合10%未満を目標に置く。                                                         |
| ス |  | 診療区分別 医療費の推移（2018-2022）                | 医療費・患者数分析 | 加入者数は、被保険者・被扶養者ともに大きく減少しているが、コロナウイルスの蔓延や高額な循環器系手術が複数生じたことにより、増加に転じ高止まりの様相を呈している。歯科・調剤費も横ばい推移となっている。                                                                                                    |

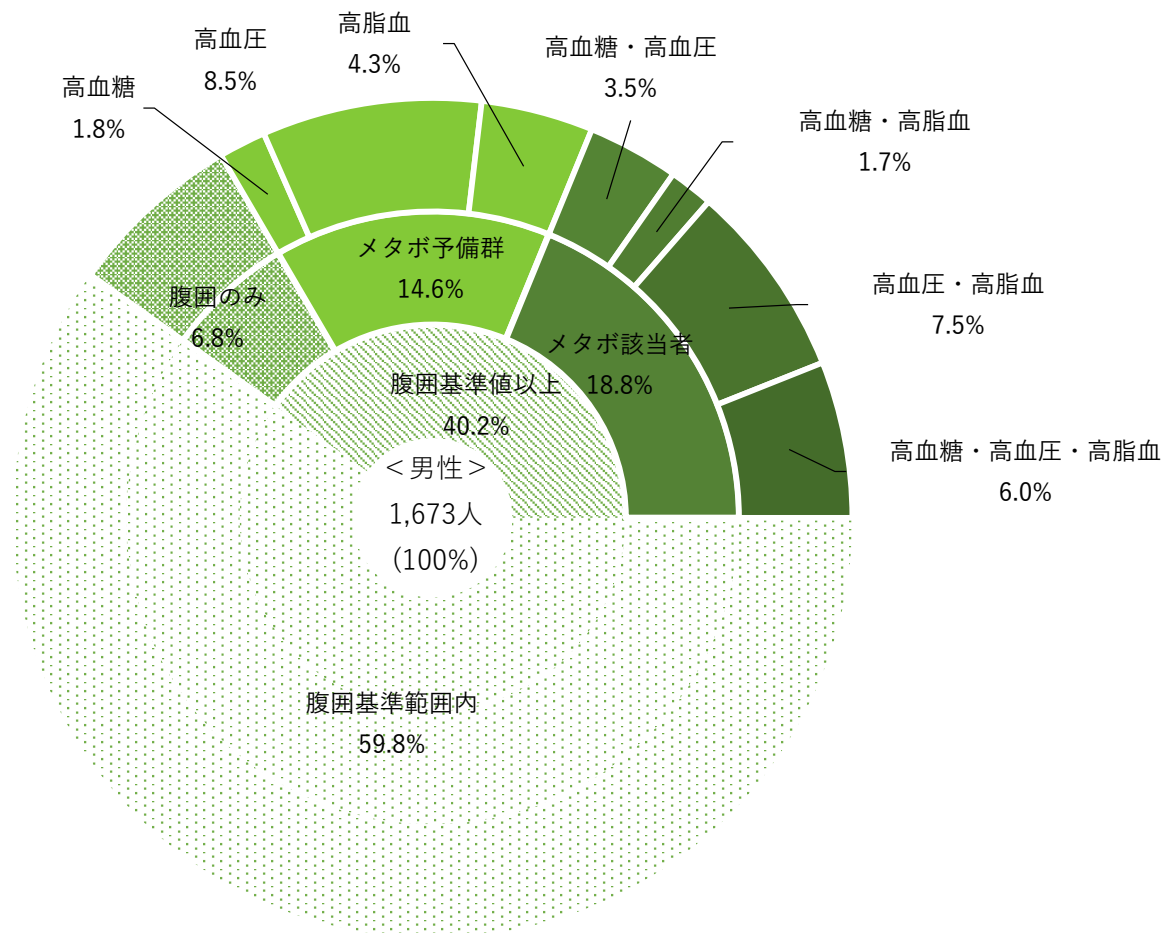
|   |                                                                                     |                                 |           |                                                                                                              |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| セ |     | 医療費の上位疾病名（2020年6月・2023年6月 受診分）  | 医療費・患者数分析 | 6月の単月ではあるが、男性の前立腺がん、女性の乳がんが目立つ。                                                                              |
| ソ |    | 調剤費と後発医薬品の使用割合                  | 後発医薬品分析   | ジェネリック医薬品の使用割合（数量ベース）は85%以上となっており、ジェネリックは相応に浸透している。                                                          |
| タ |    | 疾病分類別医療費（疾病19分類）上位10疾病          | 医療費・患者数分析 | ①新生物（腫瘍）、②内分泌・栄養・代謝疾患、③呼吸器系疾患、④循環器系疾患の順となっており、全組合とほぼ同様に、新生物（腫瘍）と生活習慣病関連疾病が上位を占めている。                          |
| チ |    | 疾病分類別 傷病分配医療費（医療費の上位疾病分類の内訳）    | 医療費・患者数分析 | 医療費最上位の新生物（腫瘍）の内訳では、乳がんが最も多く、増加傾向も上がっている。2023年6月の受診者数が多いのは、①乳がん、②結腸がん、③胃がん、④子宮・子宮頸がん、⑤気管・肺がんの順となっている。        |
| ツ |   | 生活習慣病医療費の経年変化（2018～2022）        | 医療費・患者数分析 | 糖尿病、高血圧、脂質異常の医療費は高水準で推移しているが、治療水準にあるものが重症化しないよう積極的に治療を継続していると想定（治療者数が多い）。人工透析が足元低下しているが、透析者数は出入りあるが4名前後で推移中。 |
| テ |  | 生活習慣関連疾患別 医療費・受診者数（2022・202303） | 医療費・患者数分析 | 糖尿病、高血圧症、高脂血症の多さは、健診結果に基づき、重症化しないよう治療している者の多さによると推察。2022年3月の人工透析者は3名と低位推移。                                   |
| ト |  | 生活習慣関連疾患別 1人当たり医療費（2022）        | 医療費・患者数分析 | -                                                                                                            |

|   |                                                                                                                               |           |                                                                                                 |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ナ | <div> <p>健康スコアリングレポート 生活習慣病リスクの状況</p>  </div> | 健康リスク分析   | <p>当健保は、全体として、他健保に比べ、健康状況・生活習慣リスクは比較的良好な状態にある。</p> <p>ただ、「やや運動不足」から「血糖値がやや高く」なっていることが見て取れる。</p> |
| 二 | <div> <p>健康スコアリングレポート 一人当たり医療費</p>  </div>   | 医療費・患者数分析 | <p>一人当たり医療費は、男性を中心に業態平均比やや高くなっている。</p> <p>年代別には、男性が60代で、女性が20代で、業態平均比高くなっている。</p>               |

2022年度見込

令和4年度 特定健診受診者（見込）《男性》

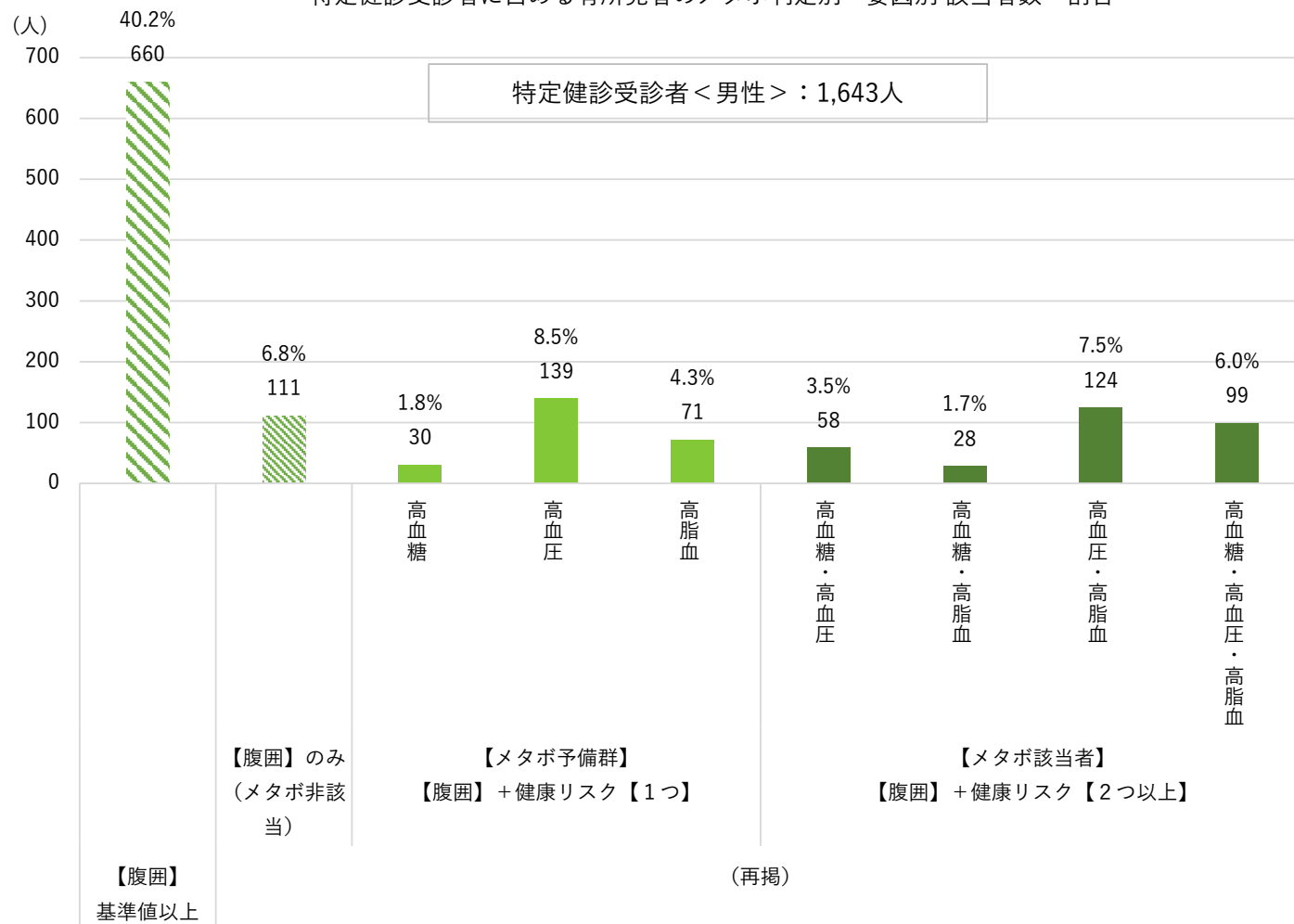
特定健診受診者に占める有所見者のメタボ判別別・要因別 該当者割合(%)



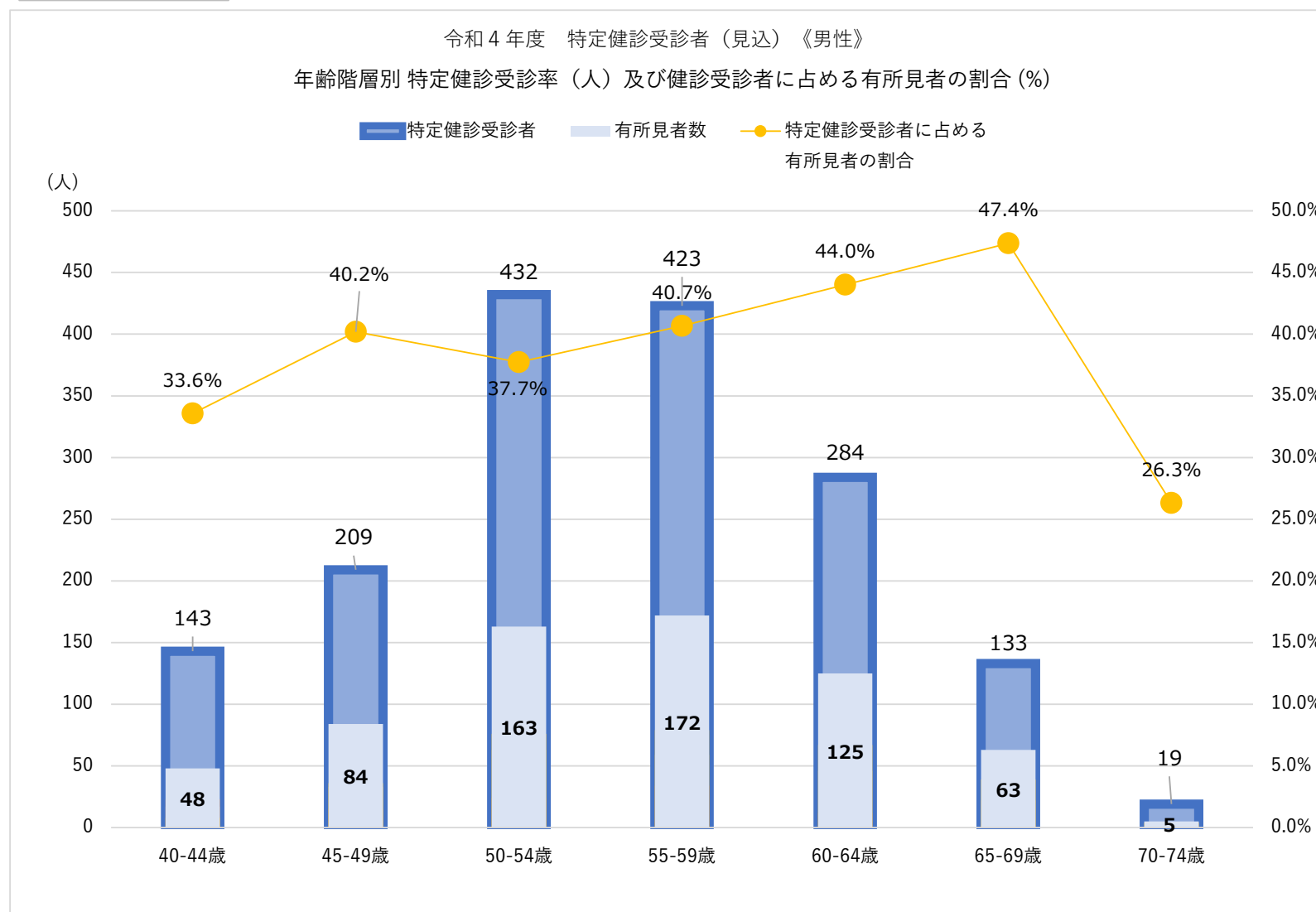
2022年度見込

令和4年度 特定健診受診者（見込）

特定健診受診者に占める有所見者のメタボ判定別・要因別 該当者数・割合

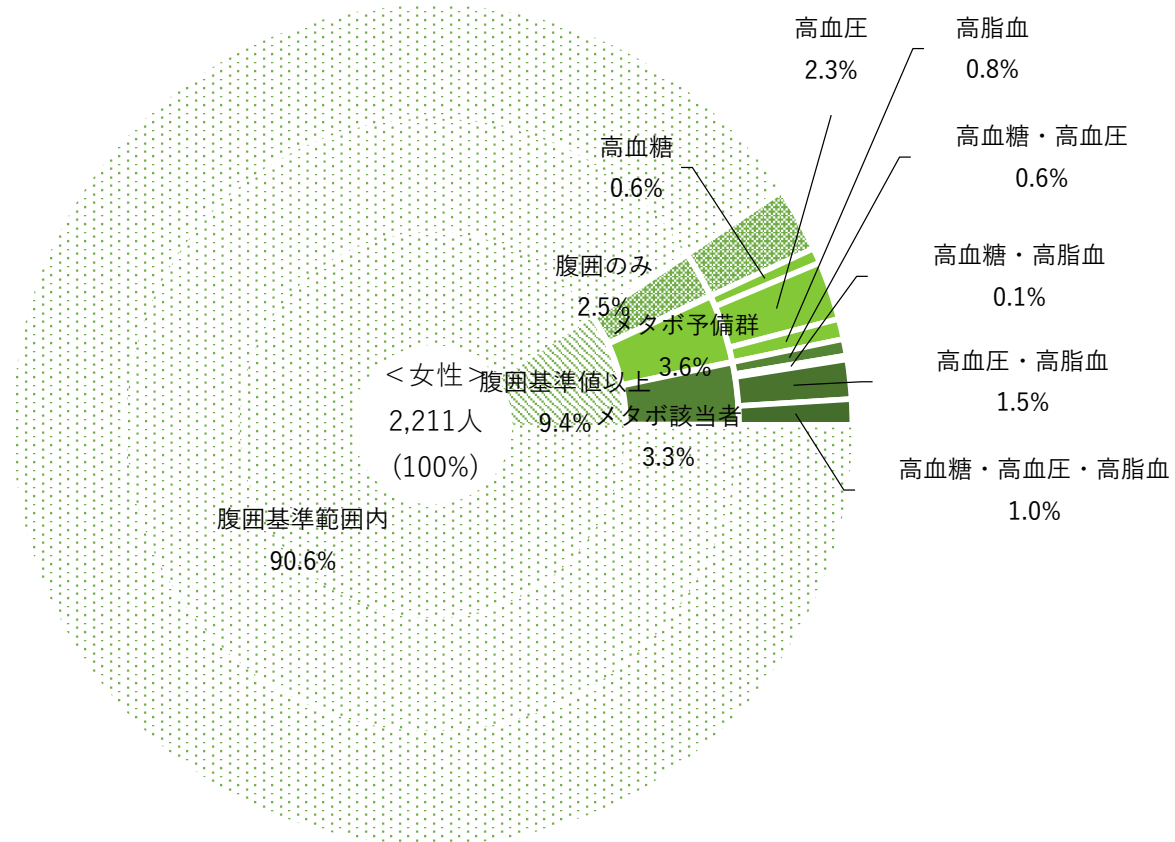


2022年度見込

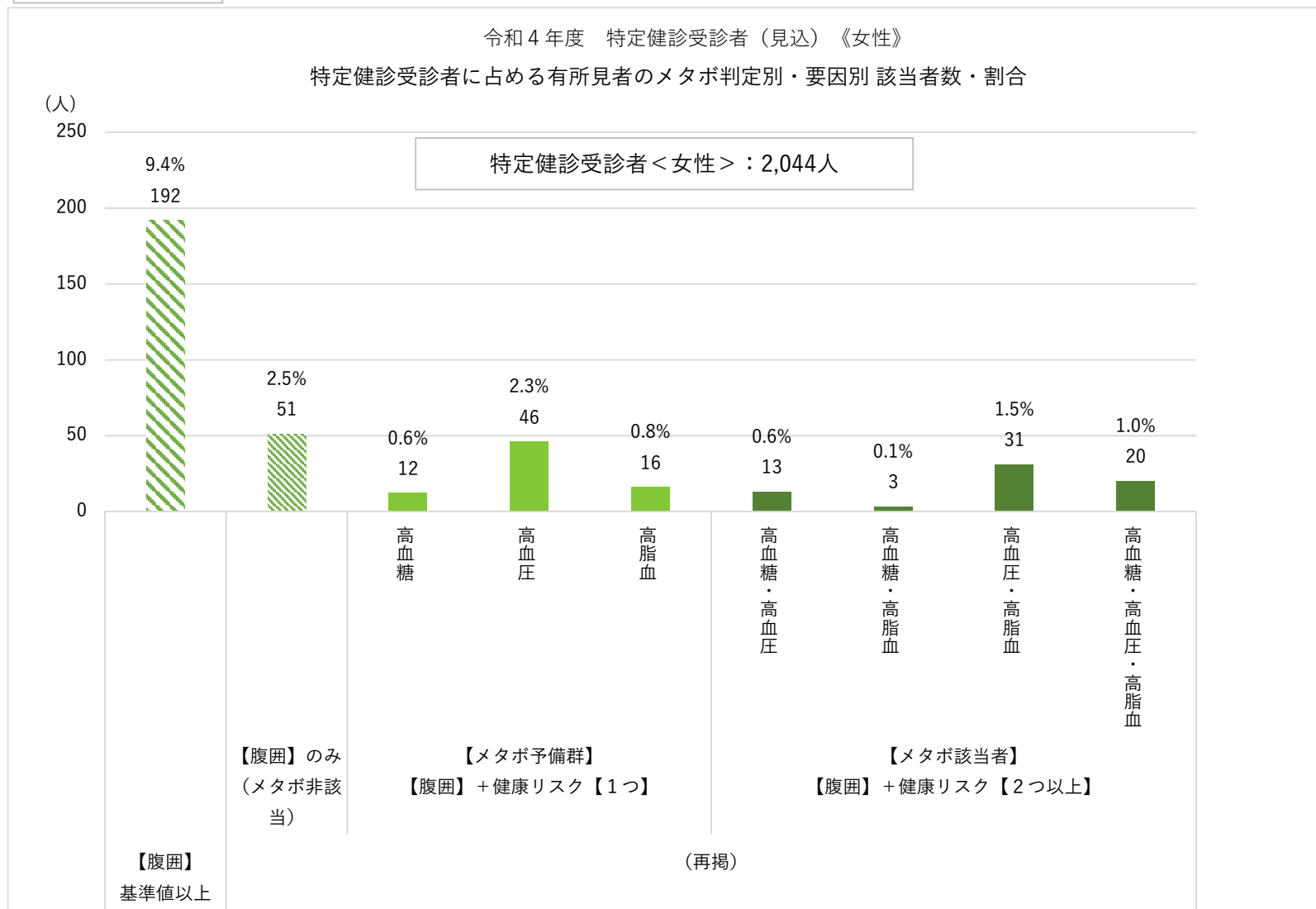


令和4年度 特定健診受診者（見込）《女性》

特定健診受診者に占める有所見者のメタボ判定別・要因別 該当者割合(%)



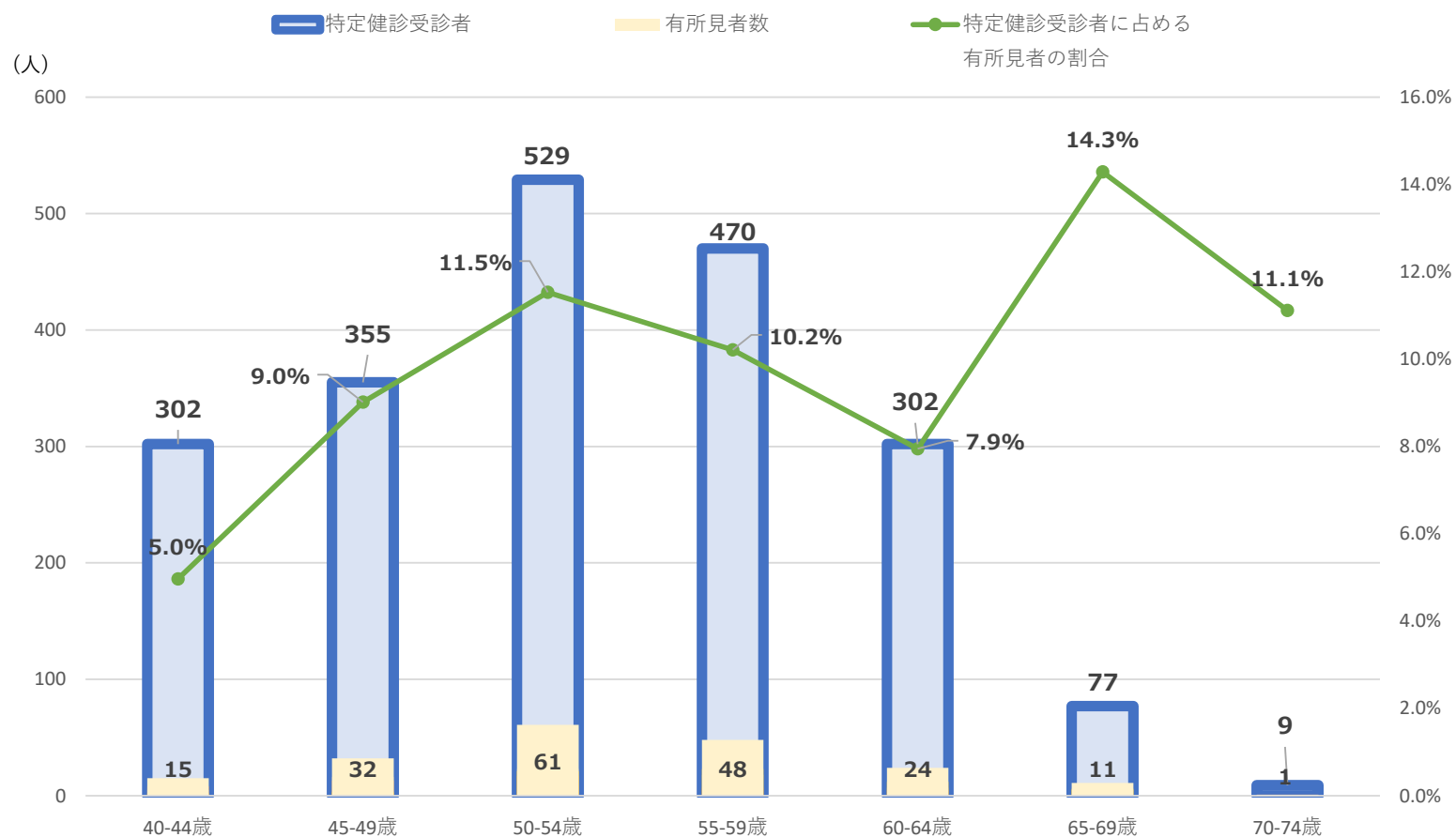
2022年度見込



2022年度見込

令和4年度 特定健診受診者（見込）《女性》

年齢階層別 特定健診受診率（人）及び健診受診者に占める有所見者の割合（%）



糖尿病・リスクフローチャート

| 健診実施年度 | 出力対象   | 本人家族区分 |
|--------|--------|--------|
| 令和04年  | 事業所合計表 | 本人家族計  |

群馬銀行健康保険組合  
 帳票作成日 令和05年09月11日  
 健診対象者情報作成日 令和05年05月12日

糖尿病リスクフローチャート

\*服薬あり/なしは、問診回答で判定

\*3疾患治療の服薬ありは、糖尿病、高血圧症、脂質異常症  
 いずれか1つ以上の治療薬の服薬ありを指す

HbA1c実施者数 3,674 人 実施率 99.65 %

\*3疾患治療の服薬あり

999 人 27.19 %

\*3疾患治療の服薬なし

2,675 人 72.81 %

HbA1c 6.5%以上

45 人 1.68 %

HbA1c 6.4%以下

2,630 人 98.32 %

\*糖尿病治療の服薬なし

850 人 85.09 %

\*糖尿病治療の服薬あり

149 人 14.91 %

特定保健指導終了者

134 人 5.10 %

特定保健指導未実施者

2,496 人 94.90 %

HbA1c 合計

HbA1c 数値

| HbA1c 数値  | 人数  | 割合      | 人数 | 割合     | 人数 | 割合     | 人数    | 割合      | 人数    | 割合      | 人数 | 割合 |
|-----------|-----|---------|----|--------|----|--------|-------|---------|-------|---------|----|----|
| ～5.5%     | 211 | 21.12 % | 2  | 0.20 % | 35 | 1.33 % | 1,102 | 41.90 % | 1,350 | 36.74 % |    |    |
| 5.6～5.9%  | 411 | 41.14 % | 6  | 0.60 % | 70 | 2.66 % | 1,144 | 43.50 % | 1,631 | 44.39 % |    |    |
| 6.0～6.4%  | 190 | 19.02 % | 21 | 2.10 % | 29 | 1.10 % | 250   | 9.51 %  | 490   | 13.34 % |    |    |
| 6.5～6.8%  | 22  | 2.20 %  | 32 | 3.20 % | 30 | 1.12 % |       |         | 84    | 2.29 %  |    |    |
| 6.9～7.3%  | 14  | 1.40 %  | 34 | 3.40 % | 9  | 0.34 % |       |         | 57    | 1.55 %  |    |    |
| 7.4%～     | 2   | 0.20 %  | 54 | 5.41 % | 6  | 0.22 % |       |         | 62    | 1.69 %  |    |    |
| [再掲]8.4%～ | 0   | 0.00 %  | 14 | 1.40 % | 4  | 0.15 % |       |         | 18    | 0.49 %  |    |    |

脳卒中／心筋梗塞・リスクフローチャート

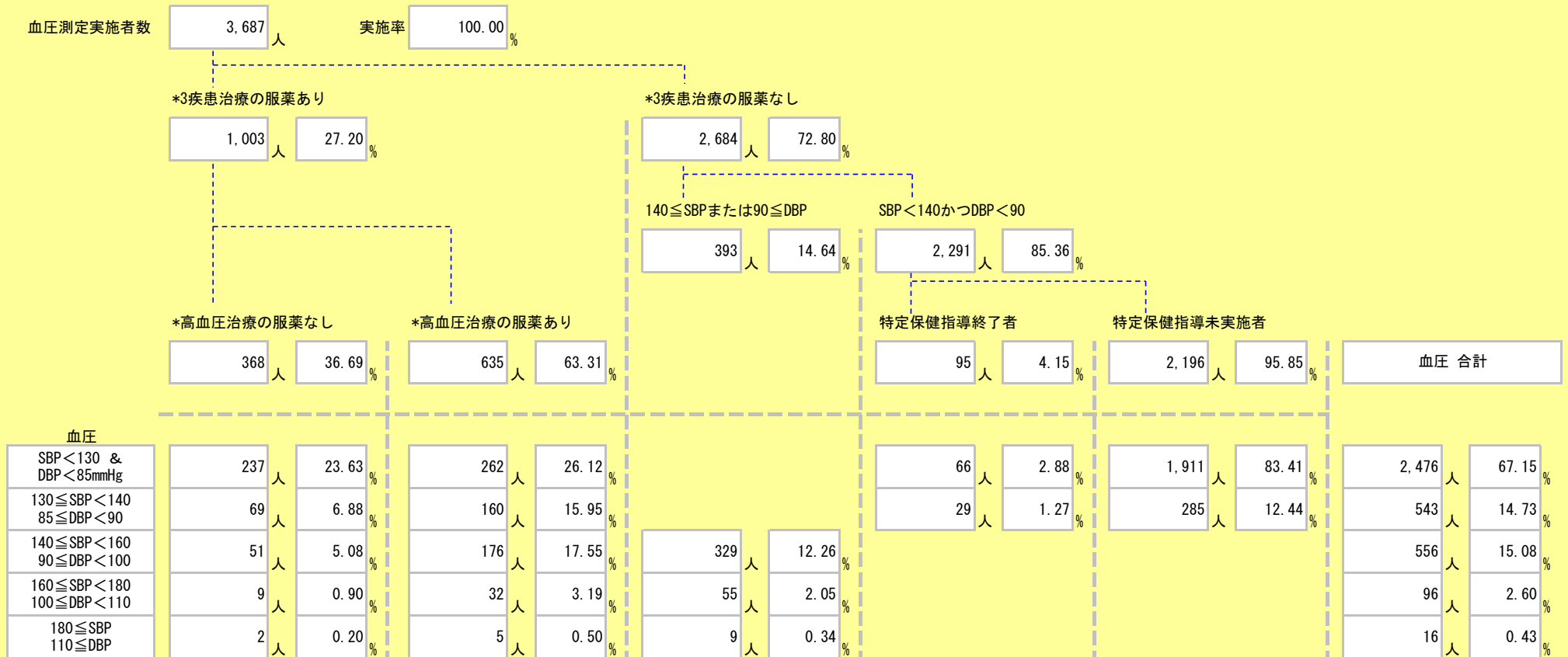
| 健診実施年度 | 出力対象   | 本人家族区分 |
|--------|--------|--------|
| 令和04年  | 事業所合計表 | 本人家族計  |

群馬銀行健康保険組合  
 帳票作成日 令和05年09月11日  
 健診対象者情報作成日 令和05年05月12日

脳卒中・心筋梗塞等リスクフローチャート

\*服薬あり/なしは、問診回答で判定

\*3疾患治療の服薬ありは、糖尿病、高血圧症、脂質異常症  
 いずれか1つ以上の治療薬の服薬ありを指す



慢性腎臓病・リスクフローチャート

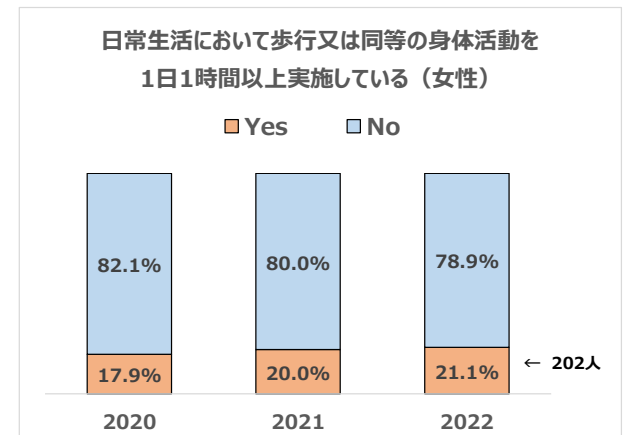
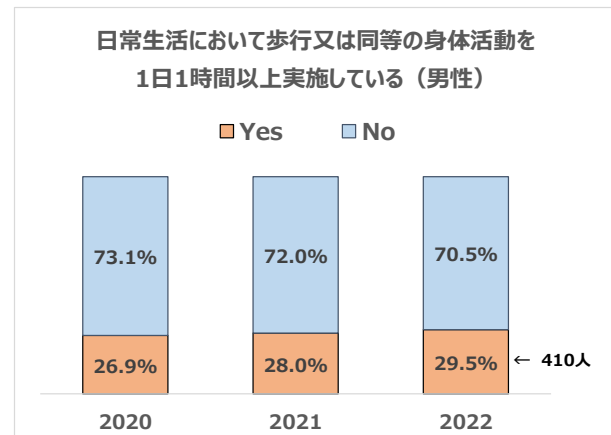
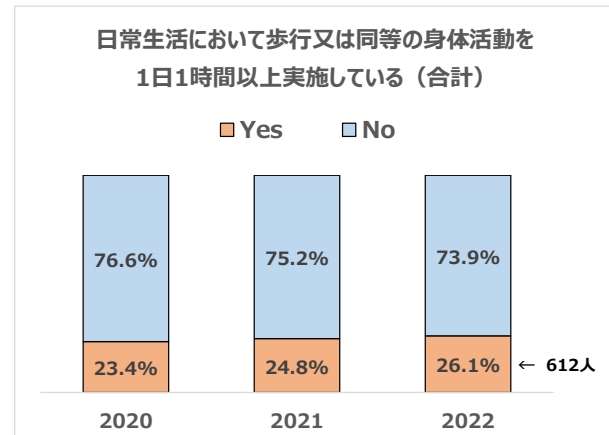
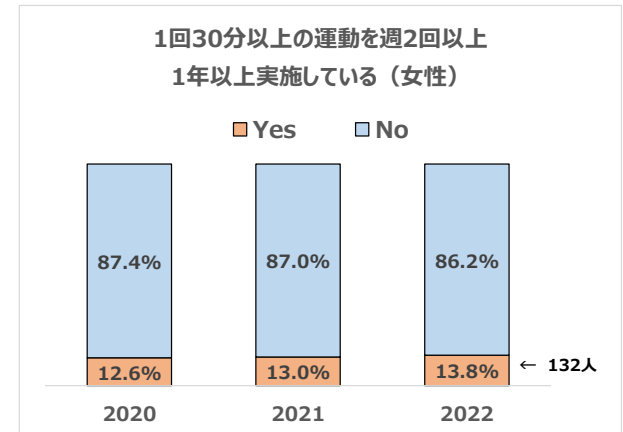
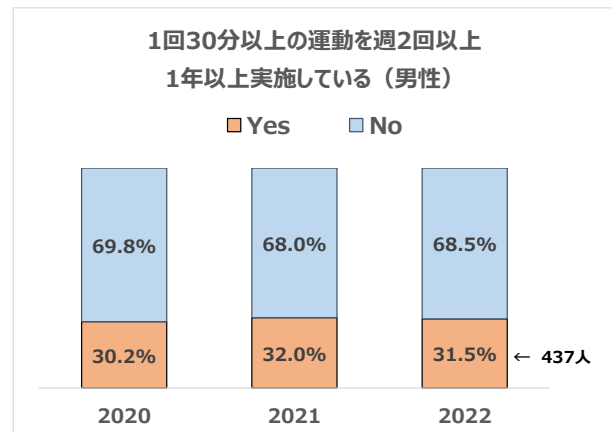
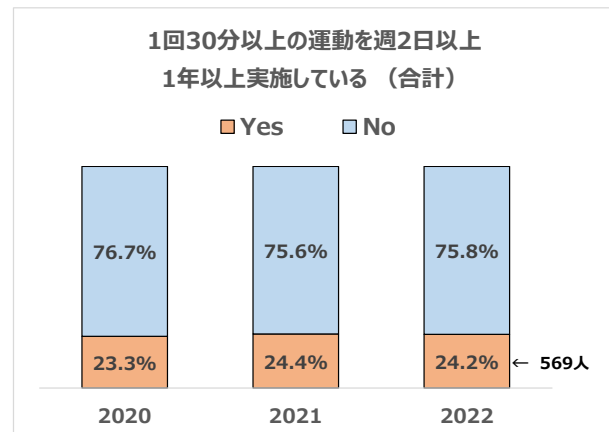
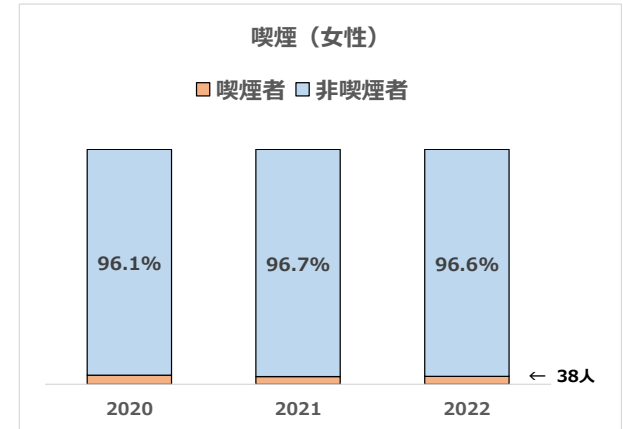
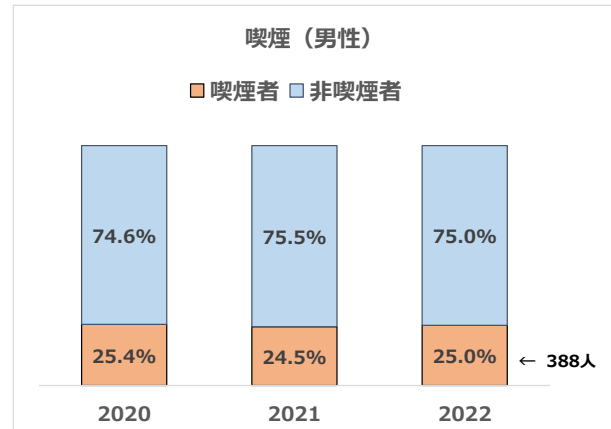
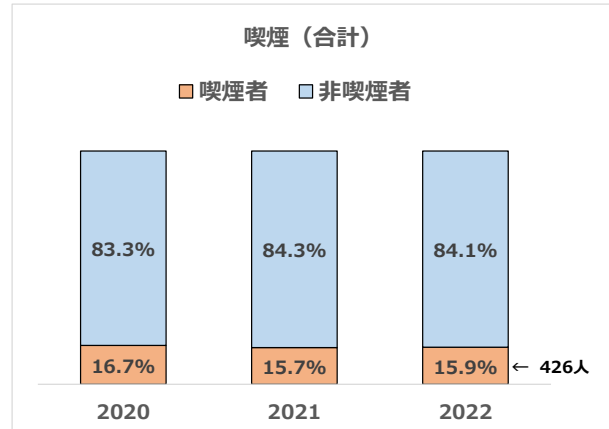
| 健診実施年度 | 出力対象 |        | 本人家族区分 |
|--------|------|--------|--------|
| 令和04年  |      | 事業所合計表 | 本人家族計  |

群馬銀行健康保険組合  
 帳票作成日 令和05年09月11日  
 健診対象者情報作成日 令和05年05月12日

慢性腎臓病リスク分類

| 尿蛋白           |     | GFR区分<br>(mL/分/1.73m <sup>2</sup> ) | G 1         | G 2           | G 3 a        | G 3 b        | G 4       | G 5   |
|---------------|-----|-------------------------------------|-------------|---------------|--------------|--------------|-----------|-------|
|               |     |                                     | 正常または<br>高値 | 正常または<br>軽度低下 | 軽度～<br>中等度低下 | 中等度～<br>高度低下 | 高度低下      | 末期腎不全 |
|               |     |                                     | ≥ 9 0       | 6 0 ～ 8 9     | 4 5 ～ 5 9    | 3 0 ～ 4 4    | 1 5 ～ 2 9 | < 1 5 |
| 尿蛋白<br>(+) 以上 | 人 数 |                                     | 2           | 10            | 13           | 2            | 2         | 2     |
|               | 割 合 |                                     | 0.12%       | 0.61%         | 0.79%        | 0.12%        | 0.12%     | 0.12% |
| 尿蛋白<br>(±)    | 人 数 |                                     | 9           | 157           | 55           | 3            | 0         | 0     |
|               | 割 合 |                                     | 0.54%       | 9.50%         | 3.33%        | 0.18%        | 0.00%     | 0.00% |
| 尿蛋白<br>(-)    | 人 数 |                                     | 57          | 1,038         | 289          | 13           | 0         | 0     |
|               | 割 合 |                                     | 3.45%       | 62.83%        | 17.49%       | 0.79%        | 0.00%     | 0.00% |

特定健診問診回答（喫煙・運動） 《強制被保険者》



### 第3期特定健康診査実施計画の実績（見込）・第4期計画

□ : 見込・計画

|         | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2025  | 2026  | 2027  | 2028  | 2029  |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 特定健診対象者 | 3,992 | 3,883 | 3,810 | 3,770 | 3,750 | 3,750 | 3,750 | 3,750 | 3,750 |
| 強制被保険者  | 2,812 | 2,769 | 2,730 | 2,710 | 2,700 | 2,700 | 2,700 | 2,700 | 2,700 |
| 被扶養者    | 1,180 | 1,114 | 1,080 | 1,060 | 1,050 | 1,050 | 1,050 | 1,050 | 1,050 |
| 強制被扶養者  | 1,053 | 992   | 955   | 935   | 925   | 925   | 925   | 925   | 925   |
| 任継被保険者  | 78    | 79    | 80    | 80    | 80    | 80    | 80    | 80    | 80    |
| 任継被扶養者  | 49    | 43    | 45    | 45    | 45    | 45    | 45    | 45    | 45    |

| 《特定健康診査》 |       | 第3期（実績・見込） |       |       |       |       |       | 第4期（計画） |       |       |       |       |       |
|----------|-------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
|          |       | 2018       | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024    | 2025  | 2026  | 2027  | 2028  | 2029  |
| 特定健診対象者  | ①     | 4,199      | 4,162 | 4,076 | 3,992 | 3,883 | 3,810 | 3,770   | 3,750 | 3,750 | 3,750 | 3,750 | 3,750 |
| 特定健診受診者  | ②     | 3,999      | 3,966 | 3,860 | 3,803 | 3,691 | 3,620 | 3,582   | 3,563 | 3,563 | 3,563 | 3,563 | 3,563 |
| 受診率      | ③=②/① | 95.2%      | 95.3% | 94.7% | 95.3% | 95.1% | 95.0% | 95.0%   | 95.0% | 95.0% | 95.0% | 95.0% | 95.0% |
| （被保険者）   |       | 2,882      | 2,881 | 2,860 | 2,812 | 2,769 | 2,730 | 2,710   | 2,700 | 2,700 | 2,700 | 2,700 | 2,700 |
| 特定健診受診者  |       | 2,848      | 2,838 | 2,833 | 2,780 | 2,737 | 2,691 | 2,670   | 2,660 | 2,660 | 2,660 | 2,660 | 2,660 |
| 受診率      |       | 98.8%      | 98.5% | 99.1% | 98.9% | 98.8% | 98.6% | 98.5%   | 98.5% | 98.5% | 98.5% | 98.5% | 98.5% |
| （被扶養者）*  |       | 1,317      | 1,281 | 1,216 | 1,180 | 1,114 | 1,080 | 1,060   | 1,050 | 1,050 | 1,050 | 1,050 | 1,050 |
| 特定健診受診者  |       | 1,151      | 1,128 | 1,027 | 1,023 | 954   | 929   | 912     | 903   | 903   | 903   | 903   | 903   |
| 受診率      |       | 87.4%      | 88.1% | 84.5% | 86.7% | 85.6% | 86.0% | 86.0%   | 86.0% | 86.0% | 86.0% | 86.0% | 86.0% |

\* 被扶養者＝強制被扶養者＋任意継続（被保険者＋被扶養者）。

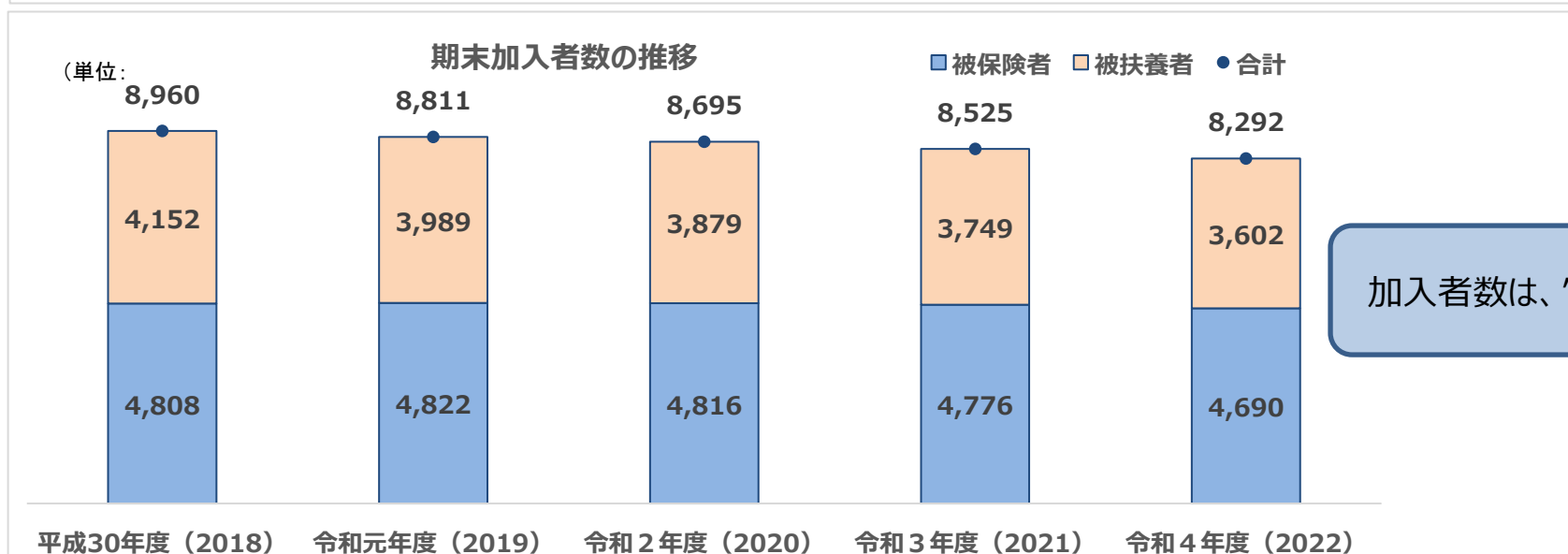
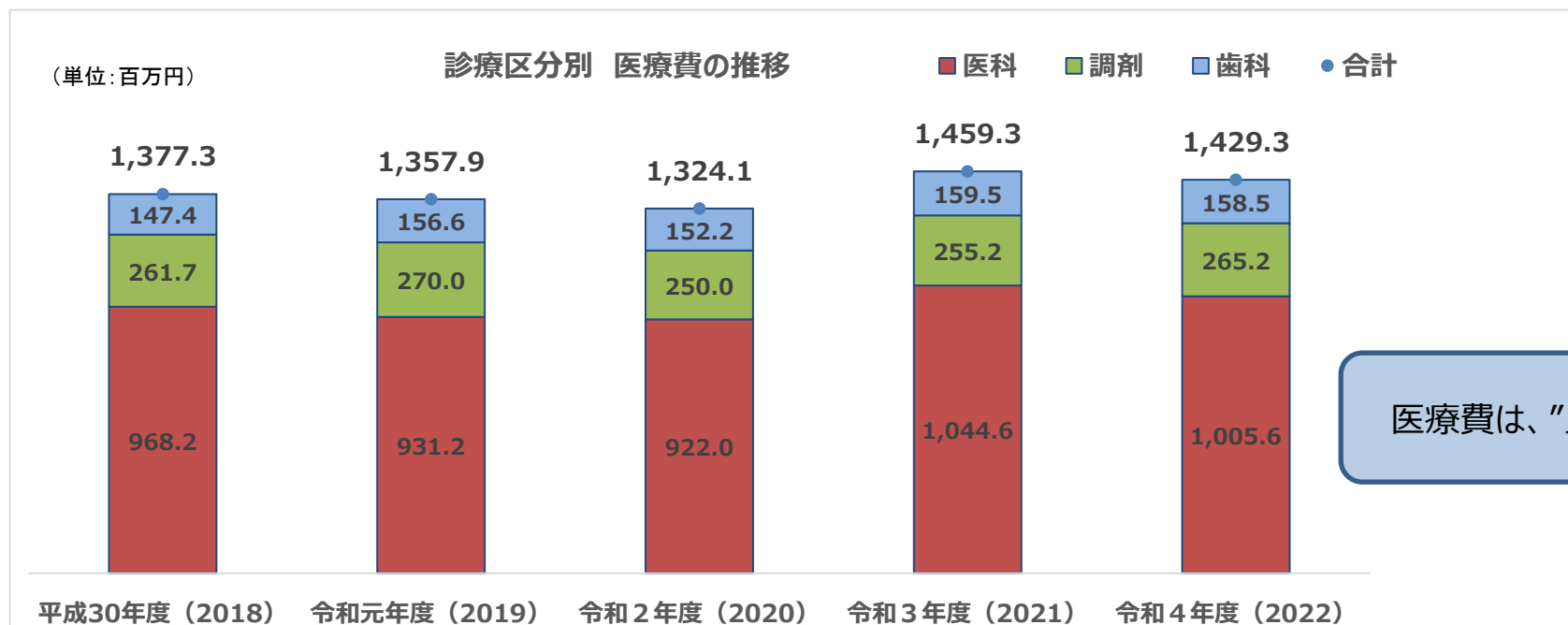
90% ≤ 目標

### 第3期特定健康診査実施計画の実績（見込）・第4期計画

| 《特定保健指導》     |        | 第3期（実績・見込） |       |       |       |       |       | 第4期（計画） |       |       |       |       |       |
|--------------|--------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
|              |        | 2018       | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024    | 2025  | 2026  | 2027  | 2028  | 2029  |
| 動機付け支援対象者    |        | 276        | 249   | 251   | 253   | 231   | 224   | 211     | 211   | 207   | 203   | 200   | 197   |
| うち、強制被保険者    |        | 214        | 186   | 189   | 197   | 179   | 174   | 168     | 161   | 158   | 153   | 148   | 143   |
| 積極的支援対象者     |        | 238        | 241   | 236   | 215   | 197   | 185   | 183     | 170   | 164   | 160   | 156   | 152   |
| うち、強制被保険者    |        | 231        | 223   | 218   | 195   | 178   | 171   | 164     | 151   | 145   | 141   | 137   | 133   |
| 指導対象者数       | ④      | 514        | 490   | 487   | 468   | 428   | 409   | 394     | 381   | 371   | 363   | 356   | 349   |
| 前年対象・当年対象    | ⑤      | 383        | 369   | 350   | 351   | 339   | 328   | 313     | 300   | 290   | 282   | 275   | 268   |
| 対象者のリピート率    | ⑥=⑤/④  | 77.4%      | 75.6% | 74.5% | 76.1% | 76.4% | 75.8% | 74.9%   | 74.1% | 73.4% | 71.9% | 71.4% | 70.9% |
| 当年新規対象       | ⑦      | 131        | 121   | 137   | 117   | 89    | 81    | 81      | 81    | 81    | 81    | 81    | 81    |
| 前年比増減        | ⑧(前④比) | ▲2         | ▲24   | ▲3    | ▲19   | ▲40   | ▲19   | ▲15     | ▲13   | ▲10   | ▲8    | ▲7    | ▲7    |
| 指導対象者割合      | ⑨=④/②  | 12.9%      | 12.4% | 12.6% | 12.3% | 11.6% | 11.3% | 11.0%   | 10.7% | 10.4% | 10.2% | 10.0% | 9.8%  |
| 前年・指導対象者(現存) | ⑩      | 495        | 488   | 470   | 461   | 444   | 433   | 418     | 405   | 395   | 392   | 385   | 378   |
| うち、当年・非対象者   | ⑪      | 112        | 119   | 120   | 110   | 105   | 105   | 105     | 105   | 105   | 110   | 110   | 110   |
| 対象者の減少率      | ⑫=⑪/⑩  | 22.6%      | 24.4% | 25.5% | 23.9% | 23.6% | 24.2% | 25.1%   | 25.9% | 26.6% | 28.1% | 28.6% | 29.1% |
| 前年・指導利用者     | ⑬      | 262        | 334   | 372   | 350   | 325   | 310   | 295     | 285   | 280   | 275   | 270   | 265   |
| うち、当年・非対象者   | ⑭      | 74         | 91    | 102   | 81    | 77    | 75    | 75      | 72    | 70    | 70    | 68    | 67    |
| 指導による減少率     | ⑮=⑭/⑬  | 28.2%      | 27.2% | 27.4% | 23.1% | 23.7% | 24.2% | 25.4%   | 25.3% | 25.0% | 25.5% | 25.2% | 25.3% |
| 指導修了者        | ⑯=⑬-⑭  | 333        | 350   | 338   | 315   | 315   | 270   | 260     | 252   | 245   | 240   | 235   | 231   |
| 動機付け支援       | ⑰      | 199        | 186   | 197   | 176   | 179   | 155   | 150     | 150   | 145   | 142   | 140   | 135   |
| うち、強制被保険者    |        | 156        | 142   | 162   | 140   | 148   | 128   | 124     | 120   | 115   | 112   | 107   | 102   |
| 積極的支援        | ⑱      | 134        | 164   | 141   | 139   | 136   | 115   | 110     | 102   | 100   | 98    | 95    | 96    |
| うち、強制被保険者    |        | 130        | 153   | 131   | 128   | 124   | 108   | 100     | 92    | 90    | 88    | 85    | 85    |
| 指導実施率        | ⑲=⑯/④  | 64.8%      | 71.4% | 69.4% | 67.3% | 73.6% | 66.0% | 66.0%   | 66.1% | 66.0% | 66.1% | 66.0% | 66.2% |

1. 対象者のリピート率（前年対象者で当年も対象者の割合）は緩やかに低下（行動変容からの結果改善は容易ではない）。
2. 対象者の減少率（前年対象者で当年は対象外の割合）も緩やかに上昇（                      ）。
3. 結果、目標とする「指導対象者割合の低下」は緩やかながらも実現。
4. なお指導実施率は、引上げることへ傾注せず、65%程度を維持する（経験上、実施を無理強いしてもリピート率の上昇を招くだけ）。
5. 一方、悪い健診結果の放置者に対して、個別の指導・受診勧奨を強化する（コラボヘルス事業）。

60% ≤ **目標**



# 医療費 上位疾病（各受診月）

（単位：人、千円）

| 2020年6月 診療分 |                            | 人数  | 医療費   |
|-------------|----------------------------|-----|-------|
| 1           | その他の脊椎障害                   | 16  | 3,377 |
| 2           | 本態性（原発性＜一次性＞）高血圧（症）        | 512 | 3,004 |
| 3           | スフィンゴリピド代謝障害及びその他の脂質蓄積障害   | 1   | 2,726 |
| 4           | リポタンパク＜蛋白＞代謝障害及びその他の脂（質）血症 | 642 | 2,453 |
| 5           | 股関節症〔股関節部の関節症〕             | 11  | 2,297 |
| 6           | 喘息                         | 208 | 2,258 |
| 7           | 慢性腎臓病                      | 15  | 2,125 |
| 8           | 詳細不明の糖尿病                   | 235 | 2,032 |
| 9           | 血管運動性鼻炎及びアレルギー性鼻炎＜鼻アレルギー＞  | 384 | 1,952 |
| 10          | 心不全                        | 38  | 1,924 |
| 11          | 乳房の悪性新生物＜腫瘍＞               | 23  | 1,724 |
| 12          | その他の関節リウマチ                 | 33  | 1,660 |
| 13          | ショック                       | 6   | 1,657 |
| 14          | 子宮平滑筋腫                     | 31  | 1,424 |
| 15          | その他の肺性心疾患                  | 2   | 1,286 |
| 16          | うつ病エピソード                   | 146 | 1,270 |
| 17          | 胃食道逆流症                     | 214 | 1,197 |
| 18          | 骨髄性白血病                     | 3   | 1,159 |
| 19          | 睡眠障害                       | 226 | 1,096 |
| 20          | 過度の妊娠嘔吐                    | 5   | 1,088 |
| 21          | その他の表皮肥厚                   | 237 | 1,075 |
| 22          | 屈折及び調節障害                   | 458 | 1,048 |
| 23          | 腹膜炎                        | 7   | 1,044 |
| 24          | 既知の母体骨盤臓器の異常又はその疑いのための母体ケア | 5   | 1,020 |
| 25          | 統合失調症                      | 53  | 919   |
| 26          | その他の皮膚炎                    | 306 | 894   |
| 27          | その他の無形成性貧血                 | 2   | 890   |
| 28          | 前腕の骨折                      | 5   | 877   |
| 29          | 下腿の骨折、足首を含む                | 8   | 813   |
| 30          | 結膜炎                        | 186 | 797   |

| 2023年6月 診療分 |                            | 人数  | 医療費   |
|-------------|----------------------------|-----|-------|
| 1           | 前立腺の悪性新生物＜腫瘍＞              | 12  | 5,193 |
| 2           | COVID-19の疑い                | 294 | 4,543 |
| 3           | その他の結合組織及び軟部組織の悪性新生物＜腫瘍＞   | 2   | 3,392 |
| 4           | 本態性（原発性＜一次性＞）高血圧（症）        | 515 | 2,549 |
| 5           | 喘息                         | 378 | 2,547 |
| 6           | COVID-19                   | 87  | 2,439 |
| 7           | スフィンゴリピド代謝障害及びその他の脂質蓄積障害   | 1   | 2,385 |
| 8           | リポタンパク＜蛋白＞代謝障害及びその他の脂（質）血症 | 695 | 2,358 |
| 9           | 乳房の悪性新生物＜腫瘍＞               | 42  | 2,248 |
| 10          | 血管運動性鼻炎及びアレルギー性鼻炎＜鼻アレルギー＞  | 525 | 2,031 |
| 11          | その他の関節リウマチ                 | 28  | 1,966 |
| 12          | 女性不妊症                      | 30  | 1,898 |
| 13          | 膝関節症〔膝の関節症〕                | 52  | 1,704 |
| 14          | 急性気管支炎                     | 369 | 1,552 |
| 15          | 慢性腎臓病                      | 24  | 1,547 |
| 16          | 大型動脈の先天奇形                  | 1   | 1,540 |
| 17          | 多部位及び部位不明の急性上気道感染症         | 411 | 1,463 |
| 18          | 詳細不明の糖尿病                   | 190 | 1,445 |
| 19          | 臓器及び組織の移植後の状態              | 4   | 1,321 |
| 20          | 屈折及び調節障害                   | 526 | 1,277 |
| 21          | 下垂体機能低下症及びその他の下垂体障害        | 7   | 1,183 |
| 22          | 狭心症                        | 60  | 1,142 |
| 23          | その他の表皮肥厚                   | 217 | 1,121 |
| 24          | 慢性副鼻腔炎                     | 84  | 1,106 |
| 25          | 2型＜インスリン非依存性＞糖尿病＜NIDDM＞    | 88  | 1,086 |
| 26          | うつ病エピソード                   | 148 | 1,081 |
| 27          | 卵巣の悪性新生物＜腫瘍＞               | 3   | 1,019 |
| 28          | アトピー性皮膚炎                   | 96  | 943   |
| 29          | 睡眠障害                       | 190 | 915   |
| 30          | その他の皮膚炎                    | 346 | 902   |

新生物（がん）

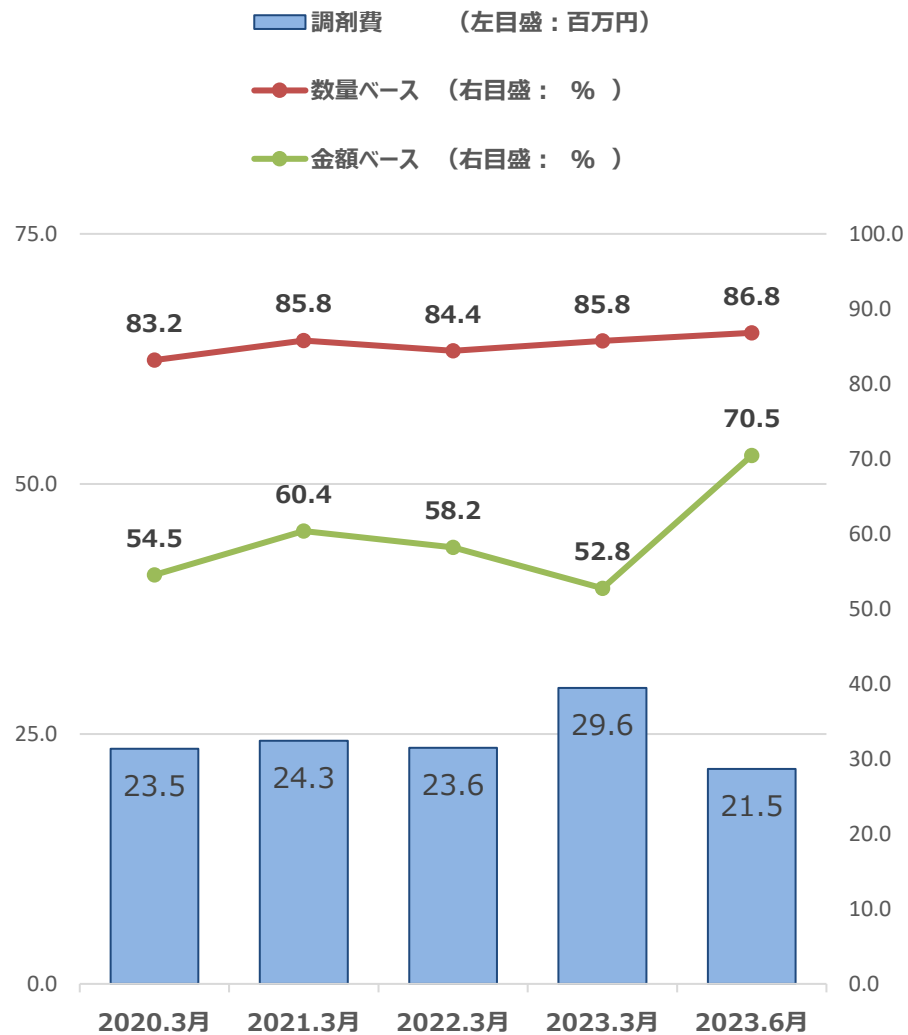
循環器系

呼吸器系

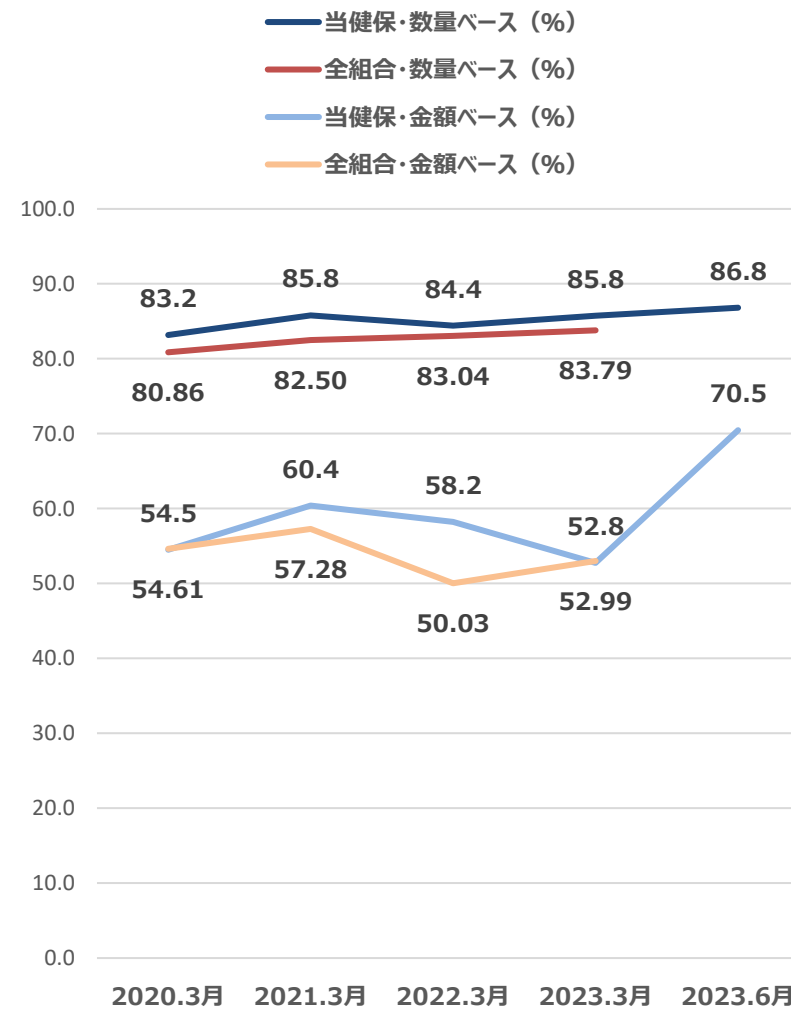
内分泌・代謝（生活習慣）

メンタル系

### 調剤費とジェネリック（後発）医薬品の使用割合



### ジェネリック（後発）薬品の使用割合 （全組合との比較）



# 疾病分類別医療費（疾病19分類） 上位 10 疾病

（単位：百万円）

|    | 2020年度      |         |        | 2021年度      |         |        | 2022年度       |         |        |
|----|-------------|---------|--------|-------------|---------|--------|--------------|---------|--------|
|    | 疾病分類        | 医療費     | 構成比    | 疾病分類        | 医療費     | 構成比    | 疾病分類         | 医療費     | 構成比    |
| 1  | 新生物＜腫瘍＞     | 141.1   | 12.2%  | 新生物＜腫瘍＞     | 169.6   | 13.3%  | 新生物＜腫瘍＞      | 187.0   | 14.9%  |
| 2  | 内分泌・栄養・代謝疾患 | 134.3   | 11.6%  | 内分泌・栄養・代謝疾患 | 148.7   | 11.7%  | 内分泌・栄養・代謝疾患  | 140.4   | 11.2%  |
| 3  | 循環器系疾患      | 124.6   | 10.8%  | 循環器系疾患      | 138.5   | 10.9%  | 呼吸器系疾患       | 122.6   | 9.8%   |
| 4  | 筋骨格系・結合組織疾患 | 107.2   | 9.3%   | 呼吸器系疾患      | 120.6   | 9.5%   | 循環器系疾患       | 98.9    | 7.9%   |
| 5  | 呼吸器系疾患      | 105.2   | 9.1%   | 筋骨格系・結合組織疾患 | 98.2    | 7.7%   | 消化器系疾患       | 91.5    | 7.3%   |
| 6  | 消化器系疾患      | 86.2    | 7.5%   | 消化器系疾患      | 95.1    | 7.5%   | 重症急性呼吸器症候群など | 89.9    | 7.2%   |
| 7  | 腎尿路生殖器系疾患   | 63.7    | 5.5%   | 皮膚・皮下組織疾患   | 67.0    | 5.3%   | 筋骨格系・結合組織疾患  | 82.1    | 6.5%   |
| 8  | 皮膚・皮下組織疾患   | 56.9    | 4.9%   | 眼・付属器疾患     | 62.6    | 4.9%   | 腎尿路生殖器系疾患    | 72.3    | 5.8%   |
| 9  | 眼・付属器疾患     | 55.5    | 4.8%   | 腎尿路生殖器系疾患   | 60.0    | 4.7%   | 眼・付属器疾患      | 65.0    | 5.2%   |
| 10 | 損傷・中毒・外因性   | 54.9    | 4.8%   | 損傷・中毒・外因性   | 45.3    | 3.6%   | 皮膚・皮下組織疾患    | 64.0    | 5.1%   |
|    | 小計          | 929.6   | 80.6%  | 小計          | 1,005.7 | 79.2%  | 小計           | 1,013.7 | 80.7%  |
|    | その他         | 224.5   | 19.4%  | その他         | 264.8   | 20.8%  | その他          | 241.9   | 19.3%  |
|    | 合計          | 1,154.1 | 100.0% | 合計          | 1,270.5 | 100.0% | 合計           | 1,255.6 | 100.0% |

| 2021年度（全組合） |        |
|-------------|--------|
| 疾病分類        | 構成比    |
| 新生物＜腫瘍＞     | 12.1%  |
| 呼吸器系疾患      | 10.3%  |
| 内分泌・栄養・代謝疾患 | 9.7%   |
| 循環器系疾患      | 9.5%   |
| 消化器系疾患      | 7.5%   |
| 筋骨格系・結合組織疾患 | 6.6%   |
| 皮膚・皮下組織疾患   | 6.0%   |
| 腎尿路生殖器系疾患   | 5.0%   |
| 神経系疾患       | 4.6%   |
| 眼・付属器疾患     | 4.5%   |
| 小計          | 75.8%  |
| その他         | 24.2%  |
| 合計          | 100.0% |

## 加入者 1 人当たり医療費

（単位：円）

|    | 2020年度      |        |      | 2021年度      |        |      | 2022年度       |        |      |
|----|-------------|--------|------|-------------|--------|------|--------------|--------|------|
|    | 疾病分類        | 医療費    | 比較計数 | 疾病分類        | 医療費    | 比較計数 | 疾病分類         | 医療費    | 比較計数 |
| 1  | 新生物＜腫瘍＞     | 16,471 | 0.98 | 新生物＜腫瘍＞     | 20,230 | 1.01 | 新生物＜腫瘍＞      | 23,232 | 1.02 |
| 2  | 内分泌・栄養・代謝疾患 | 15,681 | 1.00 | 内分泌・栄養・代謝疾患 | 17,740 | 1.01 | 内分泌・栄養・代謝疾患  | 17,436 | 1.01 |
| 3  | 循環器系疾患      | 14,555 | 0.99 | 循環器系疾患      | 16,518 | 0.98 | 呼吸器系疾患       | 15,223 | 1.01 |
| 4  | 筋骨格系・結合組織疾患 | 12,514 | 1.19 | 呼吸器系疾患      | 14,386 | 1.00 | 循環器系疾患       | 12,285 | 1.03 |
| 5  | 呼吸器系疾患      | 12,290 | 1.00 | 筋骨格系・結合組織疾患 | 11,713 | 1.11 | 消化器系疾患       | 11,362 | 1.02 |
| 6  | 消化器系疾患      | 10,065 | 1.01 | 消化器系疾患      | 11,350 | 1.01 | 重症急性呼吸器症候群など | 11,168 | 1.00 |
| 7  | 腎尿路生殖器系疾患   | 7,440  | 1.01 | 皮膚・皮下組織疾患   | 7,997  | 1.00 | 筋骨格系・結合組織疾患  | 10,195 | 1.04 |
| 8  | 皮膚・皮下組織疾患   | 6,650  | 1.01 | 眼・付属器疾患     | 7,471  | 1.00 | 腎尿路生殖器系疾患    | 8,984  | 1.10 |
| 9  | 眼・付属器疾患     | 6,480  | 1.03 | 腎尿路生殖器系疾患   | 7,161  | 1.08 | 眼・付属器疾患      | 8,074  | 1.01 |
| 10 | 損傷・中毒・外因性   | 6,412  | 1.17 | 損傷・中毒・外因性   | 5,404  | 0.97 | 皮膚・皮下組織疾患    | 7,953  | 1.01 |

| 2021年度（全組合） |        |
|-------------|--------|
| 疾病分類        | 医療費    |
| 新生物＜腫瘍＞     | 15,937 |
| 呼吸器系疾患      | 13,614 |
| 内分泌・栄養・代謝疾患 | 12,877 |
| 循環器系疾患      | 12,553 |
| 消化器系疾患      | 9,938  |
| 筋骨格系・結合組織疾患 | 8,663  |
| 皮膚・皮下組織疾患   | 7,950  |
| 腎尿路生殖器系疾患   | 6,636  |
| 神経系疾患       | 6,014  |
| 眼・付属器疾患     | 5,934  |

\* 比較計数：組合（強制）と比較して何倍かを表す

**疾病分類別 傷病分配医療費（医療費の上位疾病分類の内訳）**

《 新生物（がん） 》

（単位：千円）

受診者数

|             | 2020    | 2021    | 2022    | 2023/6月 | 2020/6月比 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|----------|
| 1 乳がん       | 23,115  | 37,730  | 47,045  | 37      | 9        |
| 2 胃がん       | 4,609   | 7,128   | 13,723  | 26      | 2        |
| 3 悪性リンパ腫    | 6,180   | 1,426   | 12,861  | 6       | 1        |
| 4 気管・肺がん    | 10,368  | 21,991  | 10,793  | 21      | 9        |
| 5 白血病       | 8,932   | 9,224   | 9,314   | 3       | △3       |
| 6 直腸がん      | 552     | 1,039   | 5,228   | 5       | △1       |
| 7 結腸がん      | 12,940  | 9,845   | 4,933   | 32      | 5        |
| 8 肝・肝内胆管がん  | 1,136   | 1,655   | 3,309   | 9       | 3        |
| 9 子宮・子宮頸がん  | 3,005   | 2,273   | 2,412   | 22      | △7       |
| その他がん       | 42,580  | 48,680  | 48,648  | 97      | 15       |
| 良性新生物（非・がん） | 27,508  | 28,586  | 28,466  | 161     | 27       |
| 合計          | 140,925 | 169,577 | 186,730 |         |          |

《 呼吸器系疾患 》

（単位：千円）

受診者数

|                 | 2020    | 2021    | 2022    | 2023/6月 | 2020/6月比 |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|----------|
| 1 アレルギー性鼻炎      | 35,252  | 34,468  | 38,021  | 488     | 118      |
| 2 喘息            | 27,505  | 29,079  | 27,968  | 370     | 172      |
| 3 急性上気道感染症      | 10,387  | 12,589  | 14,013  | 414     | 267      |
| 4 急性気管支炎・細気管支炎  | 6,886   | 10,420  | 12,138  | 350     | 287      |
| 5 急性咽頭炎         | 6,105   | 6,526   | 7,742   | 255     | 178      |
| 6 慢性副鼻腔炎        | 2,764   | 4,964   | 5,271   | 80      | 24       |
| 7 肺炎            | 3,124   | 4,133   | 2,355   | 34      | 20       |
| 8 急性鼻咽頭炎（かぜ）    | 1,099   | 1,916   | 2,011   | 86      | 65       |
| 9 慢性閉塞性肺疾患      | 780     | 1,018   | 1,246   | 43      | 20       |
| 10 気管支炎（非急性・慢性） | 967     | 698     | 832     | 29      | 12       |
| 11 その他の呼吸器系疾患   | 10,375  | 14,791  | 10,859  | 135     | 82       |
| 合計              | 105,244 | 120,604 | 122,457 |         |          |

《 内分泌・栄養・代謝疾患 》

（単位：千円）

受診者数

|               | 2020    | 2021    | 2022    | 2023/6月 | 2020/6月比 |
|---------------|---------|---------|---------|---------|----------|
| 1 糖尿病         | 38,927  | 46,440  | 42,573  | 350     | 15       |
| 2 脂質異常症       | 29,482  | 31,156  | 29,532  | 641     | 35       |
| 3 甲状腺障害       | 10,997  | 13,088  | 9,471   | 115     | △1       |
| 4 内分泌・栄養・代謝疾患 | 54,877  | 58,021  | 58,516  | 248     | 37       |
| 合計            | 134,283 | 148,705 | 140,092 |         |          |

《 循環器系疾患 》

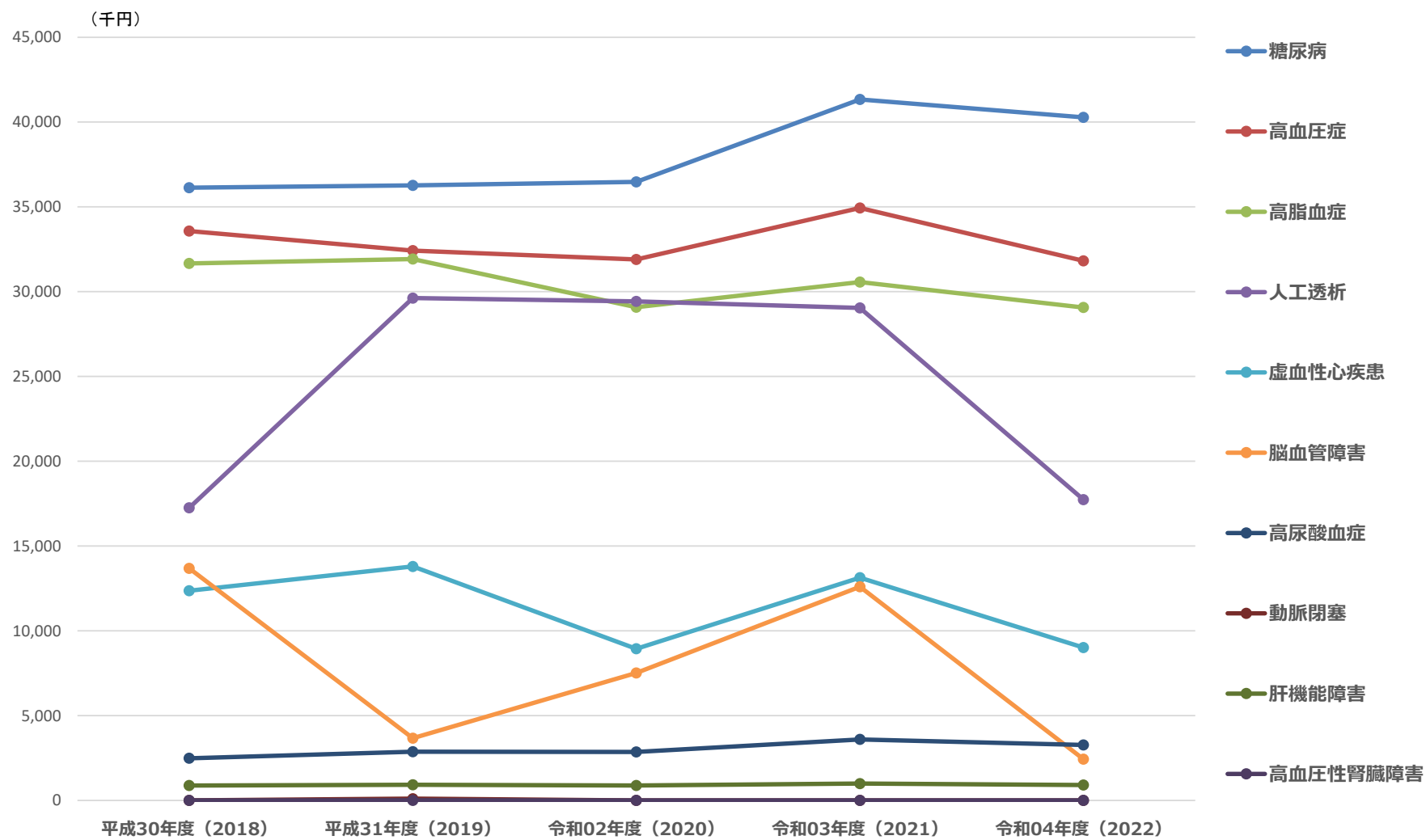
（単位：千円）

受診者数

|               | 2020    | 2021    | 2022   | 2023/6月 | 2020/6月比 |
|---------------|---------|---------|--------|---------|----------|
| 1 その他の心疾患     | 51,026  | 47,250  | 36,737 | 99      | △5       |
| 2 高血圧性疾患      | 35,651  | 37,768  | 34,234 | 505     | 2        |
| 3 虚血性心疾患（冠動脈） | 17,291  | 14,973  | 11,517 | 74      | 4        |
| 4 その他の脳血管疾患   | 1,274   | 4,282   | 4,991  | 28      | 2        |
| 5 脳梗塞         | 7,012   | 8,964   | 3,485  | 20      | △6       |
| 6 くも膜下出血      | 142     | 151     | 3,348  | 1       | 0        |
| 7 脳内出血        | 3,781   | 5,373   | 340    | 4       | 1        |
| 8 動脈硬化        | 595     | 471     | 321    | 23      | △4       |
| 9 低血圧         | 95      | 128     | 258    | 4       | 2        |
| 10 脳動脈硬化      | 1       | 1       | 0      | 0       | 0        |
| 11 その他の循環器系疾患 | 7,777   | 19,104  | 3,597  | 44      | 2        |
| 合計            | 124,645 | 138,465 | 98,829 |         |          |

- ・がん検診：人間ドックにて対応中  
《乳がん》：35歳以上に5年毎の検診補助（要：対応）
- ・糖尿病、脂質異常、高血圧症：多数の患者 ⇒ 早期対応を進めている  
⇒ 対応の遅れは重篤な疾病リスクが高まる（腎臓病、人工透析、心臓病等）
- ・呼吸器系疾患：花粉症の影響大（要：対応）

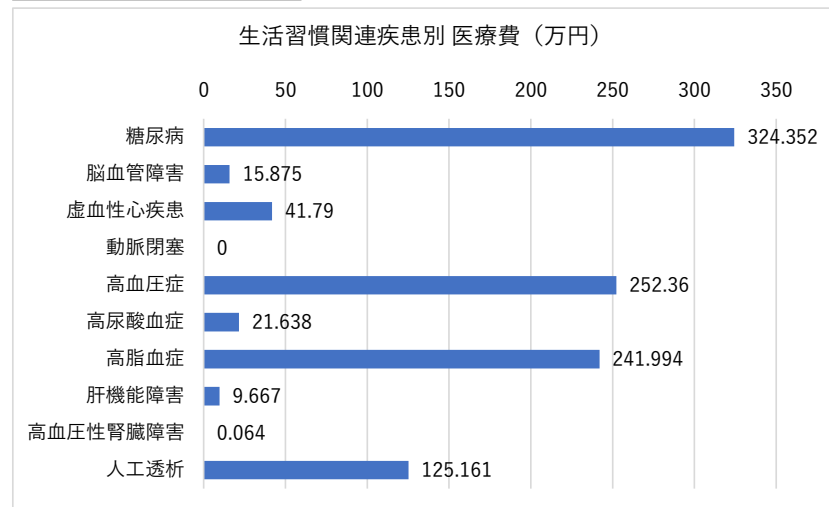
生活習慣病に関わる医療費（経年変化）



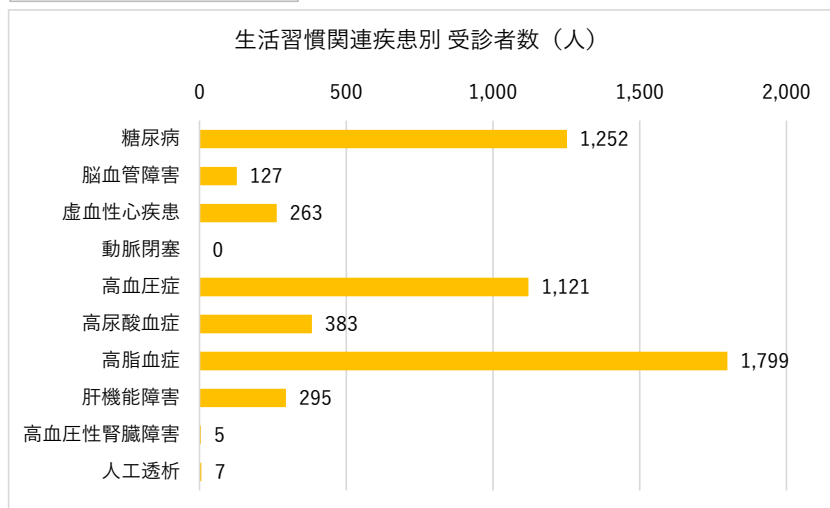
2022年度



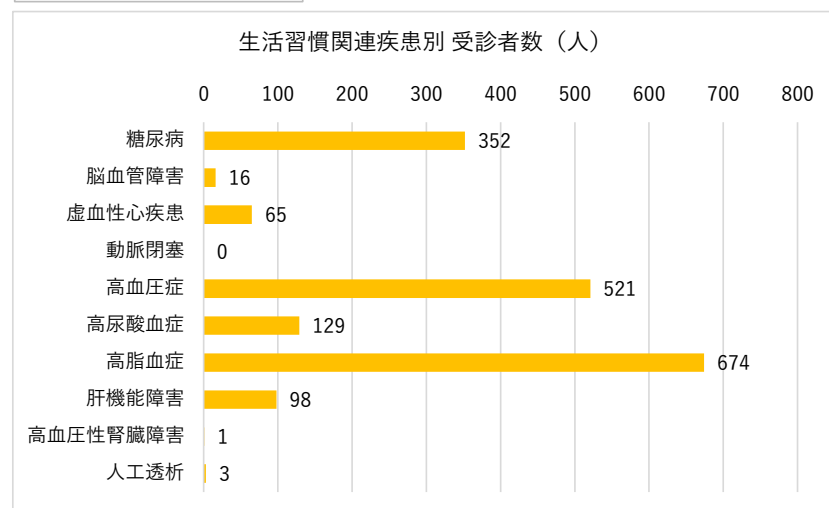
2023年3月



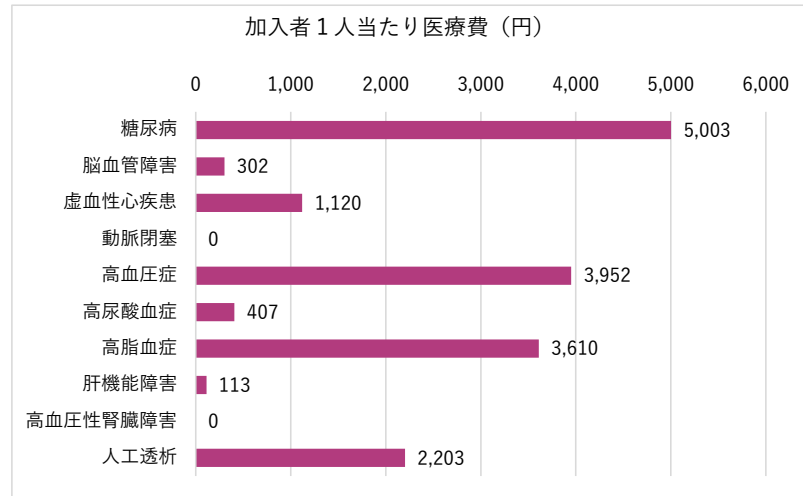
2022年度



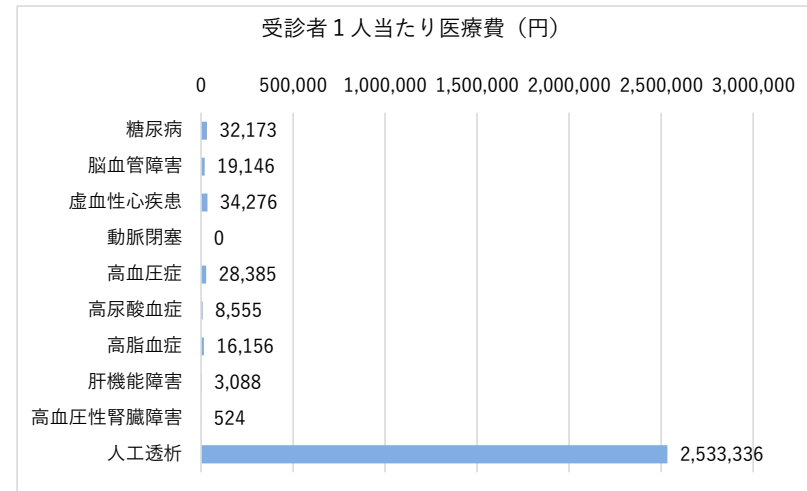
2023年3月



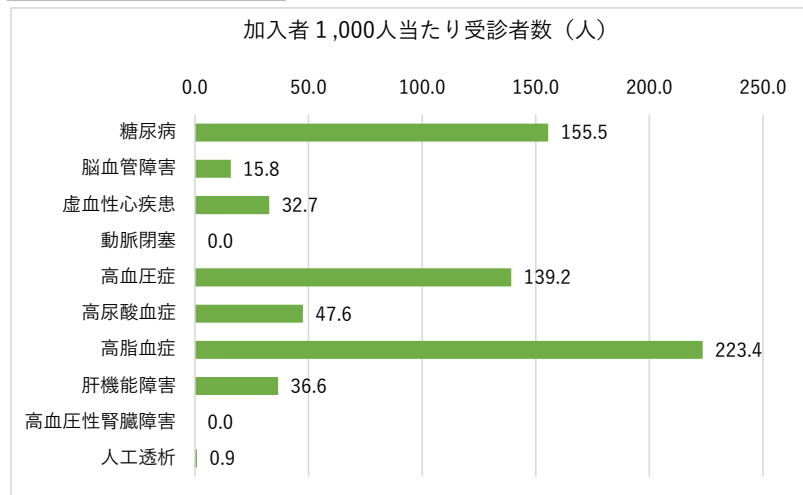
2022年度



2022年度



2022年度



健康スコアリングレポート 生活習慣病リスクの状況  
(2022年度版2021年度実績)

| リスクの状況 | 良好 | ⇔ | 中 | ⇔ | 不良 |
|--------|----|---|---|---|----|
|--------|----|---|---|---|----|

《 健康状況 》

|        |   |   |  |   |  |
|--------|---|---|--|---|--|
| 肥満リスク  | ○ |   |  |   |  |
| 血圧リスク  |   | ○ |  |   |  |
| 肝機能リスク | ○ |   |  |   |  |
| 脂質リスク  | ○ |   |  |   |  |
| 血糖リスク  |   |   |  | ○ |  |

《 生活習慣 》

|         |   |  |  |   |  |
|---------|---|--|--|---|--|
| 喫煙習慣リスク | ○ |  |  |   |  |
| 運動習慣リスク |   |  |  | ○ |  |
| 食事習慣リスク | ○ |  |  |   |  |
| 飲酒習慣リスク | ○ |  |  |   |  |
| 睡眠習慣リスク | ○ |  |  |   |  |

健康スコアリングレポート 男女別 ・年代別 一人当たり医療費の状況  
(2022年度版2021年実績)

【 一人当たり医療費の状況 】 (単位：円)

|                | 加入者全体   | 男性      | 女性      |
|----------------|---------|---------|---------|
| 医療費<br>(1+2+3) | 176,199 | 177,265 | 175,334 |
| 1. 医科          | 126,545 | 129,790 | 123,914 |
| 2. 歯科          | 19,101  | 17,233  | 20,617  |
| 3. 調剤          | 30,552  | 30,243  | 30,803  |

【 男女別 ・年代別 一人当たり医療費の状況 (業態平均との比較) 】 (単位：円)

|         | 男性     |        |         |         |         |         |
|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
|         | 20代    | 30代    | 40代     | 50代     | 60代     | 計       |
| 1. 当組合  | 75,629 | 88,579 | 131,999 | 219,160 | 421,201 | 177,265 |
| 1-2     | △7,059 | △9,172 | △8,224  | △11,417 | 39,369  | 2,341   |
| 2. 業態平均 | 82,688 | 97,751 | 140,223 | 230,577 | 381,832 | 174,924 |

|         | 女性      |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|         | 20代     | 30代     | 40代     | 50代     | 60代     | 計       |
| 1. 当組合  | 143,265 | 138,846 | 152,498 | 232,662 | 268,966 | 175,334 |
| 1-2     | 29,328  | △11,779 | △9,759  | 13,889  | △37,285 | 228     |
| 2. 業態平均 | 113,937 | 150,625 | 162,257 | 218,773 | 306,251 | 175,106 |

## STEP 2 健康課題の抽出

| No. | STEP1<br>対応項目 | 基本分析による現状把握から見える主な健康課題                                                                                                                                                                                                                                                                        |   | 対策の方向性                                                                                                                                                          | 優先すべき<br>課題 |
|-----|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1   | サ             | 2022年度の特健健診・特定保健指導の状況をみると、特定健診は対象者の95%（被保険者98.8%、被扶養者85.6%）が受診し、受診者のうち、腹囲基準値以上は男性40%、女性は9%。メタボ該当者は男性18.8%、女性3.3%。結果として、特定健診受診者の11%である468名が特定保健指導の対象となり、その73%（315名）が指導を受けた。特定健診・特定保健指導の実施率に問題は無いが、保健指導となるリピート率が76%程度あり、指導対象者となる割合は全組合平均比低く、5年間で1.2ポイント低下した。<br>⇒ 保健指導リピート率と保健指導対象者割合の改善が課題である。 | ➡ | 特定健診の受診、特定保健指導の実施は、現体制を維持（目標実施率：特定健診95%、特定保健指導66%）<br>保健指導の対象にならなかった者へのメリット付与を検討する。                                                                             | ✓           |
| 2   | ナ             | スコアリングシートによる当健保全体としての生活習慣病リスクの状態は、全国組合平均に比べ、①「血糖リスク」及び②「運動習慣リスク」で「やや不良」、その他リスク状況はほぼ良好となっており、「やや運動不足」から「血糖値がやや高く」なっているとみられる。<br>⇒ 健保全体として「運動習慣の改善」が課題である。                                                                                                                                      | ➡ | 運動習慣の改善機会を提供するため、ウォーキングキャンペーンを継続実施し、参加機運を高めるため、ポイントの増加や事業主からの周知を強化する（コラボ強化）。健保連群馬の共同事業（健康ウォーキング、ぐんまマラソン完走者褒章）を継続。                                               | ✓           |
| 3   | コ             | 特定健康診査の間診回答（被保険者）をみると、「1日30分以上の運動を週2日以上1年以上実施している」のは全体の24%程度で、女性が13%台と低い。「日常生活において歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上実施している」のも全体の26%程度にとどまる。<br>⇒ 健保全体として「運動習慣の改善」が課題である。                                                                                                                                     | ➡ | 運動習慣の改善機会を提供するため、ウォーキングキャンペーンを継続実施し、参加機運を高めるため、ポイントの増加や事業主からの周知を強化する（コラボ強化）。健保連群馬の共同事業（健康ウォーキング、ぐんまマラソン完走者褒章）を継続。                                               |             |
| 4   | コ             | 特定健康診査の間診回答（被保険者）をみると、喫煙者の割合は全組合平均の中では低い喫煙率であるが男性を中心に全体の15.9%（426名）となっている。<br>⇒ 禁煙サポートの継続が課題である。                                                                                                                                                                                              | ➡ | 禁煙プログラム費用の全額補助（被保険者）を継続。                                                                                                                                        |             |
| 5   | キ             | 糖尿病リスクフローチャートをみると、HbA1cが6.5%以上の受診勧奨水準の者が203名、うち約6割の120名が糖尿病治療で服薬し、約4割の83名が治療の服薬が無く、この83名のうち27名はHbA1cが6.9%を上回り、この27名のうち4名が8.4%以上となっている。この27名の重症化リスクが高い。<br><br>⇒ 悪い健診結果の放置者に対する保健指導（重症化予防）が課題である。                                                                                              | ➡ | 以下の①・②を継続実施する。<br>①健診結果に基づく受診勧奨（HbA1c $\geq$ 6.5%）<br>②悪い健診結果（HbA1c $\geq$ 7.0%）の放置者に対する保健指導は、母体企業に加え、子会社等では産業医との連携を模索。                                         | ✓           |
| 6   | ク             | 脳卒中/心筋梗塞・リスクフローチャートをみると、血圧が受診勧奨水準（SBP $>$ 140又はDBP $>$ 90mmHg）の者が668名、うち3割の213名が高血圧症で服薬し、約7割の455名が治療の服薬が無く、この455名のうち75名がSBP $>$ 160又はDBP $>$ 100mmHgで、この75名のうち11名がSBP $>$ 180又はDBP $>$ 110mmHgとなっている。この11名の重症化リスクが高い。<br>⇒ 悪い健診結果の放置者に対する保健指導（重症化予防）が課題である。                                   | ➡ | 以下の①・②を実施<br>①健診結果に基づく受診勧奨（SBP $\geq$ 150又はDBP $\geq$ 100mmHg&脂質の受診勧奨値以上）<br>②悪い健診結果（SBP $\geq$ 180又はDBP $\geq$ 110mmHg）の放置者に対する保健指導は、母体企業に加え、子会社等では産業医との連携を模索。 | ✓           |

|    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |                                                                                                                                               |   |
|----|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 7  | ケ | 慢性腎臓病・リスクフローチャートを見ると、G3bが18名、G4が2名、G5が2名の計22名の重症化リスクが高い。<br>⇒ 重症化予防が課題である。また、特定健診受診者3,691名のうち、GFR算出のあるのが1,652名にとどまっており、この拡大が課題である。                                                                                                                                                                                                                                   | ➡ | GFR算出の拡大とG3b以上の者に対する重症化予防の具体化を模索。                                                                                                             |   |
| 8  | ス | 加入者数は被保険者・被扶養者ともに大きく減少基調にあり、医療費も2020年度まで減少基調となっていたが、2021年度以降はコロナ禍もあって水準が切り上がっている。<br>⇒ 早期発見・早期治療、重症化予防、適正な保険給付やジェネリック医薬品利用の推進など、普遍的な取り組みの継続が課題である。                                                                                                                                                                                                                   | ➡ | 以下の取組みを継続実施<br>①市町村がん検診の受診勧奨<br>②血糖値、血圧、脂質の健診結果に基づく受診勧奨と保健指導<br>③ジェネリック医薬品の利用促進（差額通知）<br>④柔道整復師の施術について、リーフレット（適切な療養費を申請するための）を同封し負傷原因等の照会     |   |
| 9  | タ | 疾病分類別医療費（疾病19分類）の上位を見ると、①新生物（腫瘍）、②内分泌・栄養・代謝疾患、③呼吸器系疾患、④循環器系疾患の順となっており、全組合とほぼ同様に、新生物（腫瘍）と生活習慣病関連疾病が上位を占めている。                                                                                                                                                                                                                                                          | ➡ | がん治療における早期発見・早期治療を推進するため、がん検診の強化を図る。また、「内分泌・栄養・代謝疾患」と「循環器系疾患」は生活習慣病が主要因であることが多いので、生活習慣の改善に向けた健康情報の発信と健診結果に基づく取組みを継続・徹底を図る。                    |   |
| 10 | チ | 疾病分類別疾病分配医療費を見ると、医療費最上位の新生物（腫瘍）の内訳では、乳がんが最も多く、増加テンポも上がっている。2023年6月の受診者数で多いのは、①乳がん、②結腸がん、③胃がん、④子宮・子宮頸がん、⑤気管・肺がんの順となっている。現状、35歳以上の被保険者・被扶養配偶者の人間ドック費用を補助しているが、①乳がん検診については、5年に1度の補助となっており、補助対象者の6割は受診を希望していない。補助対象者以外の受診を促すために受診者へ500ポイント付与しているが、2022年度の付与者は18名にとどまった。がん治療では、ステージの早い段階ほど、治療の選択肢も多く、回復の期待度も大きく、一般的に治療費も極端に高額ではない。<br>⇒ 早期発見治療のために「がん検診」の体制整備と受診勧奨が課題である。 | ➡ | ①乳がん、②結腸がん、③胃がん、④子宮・子宮頸がん、⑤気管・肺がんのがん検診は、人間ドックで実施しているが、乳がん・子宮頸がん検診は費用補助対象外者へのポイント付与の増額による受診者数の拡大を図る。また、ポイント等を活用し市町村が実施する各種がん検診の受診勧奨を行うことを検討する。 | ✓ |
| 11 | ス | 疾病分類別医療費（疾病19分類）の上位を見ると、加入者数が大きく減少する中、歯科医療費が高どまっている。被保険者に年1回の歯科健診費用を補助しているが、歯科健診の受診者数が低位（2022年度138名）である。また、昼の歯磨きキャンペーン（希望者への歯磨きセット配付）の参加者数は2023年度1,645名まで増加した。<br>⇒ 歯科健診の受診者を増加させ、初期虫歯の治療を促すことが課題。<br>⇒ 昼歯磨きの一層の啓蒙が課題                                                                                                                                                | ➡ | 初期虫歯治療を促すための健康情報発信を強化する。<br>希望者へ歯磨きセットを配布する「昼の歯磨きキャンペーン」は取り止め、隔年又は3年に1度、昼歯磨きの勧めと初期虫歯治療を促す情報発信とともに被保険者全員に歯磨きセットの配布を検討する。                       |   |

## 基本情報

| No. | 特徴                                                                                                  |   | 対策検討時に留意すべき点                                                   |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------|
| 1   | 被保険者の平均年齢は45.58歳と年々上昇しており、男女ともに50歳以上に多く分布し、年齢を重ねるほど、一人当たり医療費が増加している。                                | ➡ | 生活習慣病の発症予防が重要である。                                              |
| 2   | 健康保険組合には医療専門職はいないが、母体である群馬銀行は健康経営ホワイト500認証を得ており、保健師が4名在籍し、「健康管理事業推進委員会」には人事部長も出席し、コラボヘルス推進体制に問題は無い。 | ➡ | 「健康管理事業推進委員会」を通じ、全ての保健事業をコラボヘルス事業として展開するとともに、事業の見直し等を柔軟に行っていく。 |

## 保健事業の実施状況

| No. | 特徴                                                                                        |   | 対策検討時に留意すべき点                                                                                                |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 今後、ポータルサイト(MHW)の登録拡大を背景に、よりきめ細かく対応していくため、乳がん検診費用の一部補助や事業推進のための参加メリットの付与にポイントを活用していく予定である。 | ➡ | ポイントは、健保財政にとって隠れ債務であり、景品交換により保健事業費として顕在化することになるので、各種閲覧ポイントなどの整理やポイントに有効期限を設けるなど、ポイント制度の見直しを検討していく必要があると考える。 |

STEP 3 保健事業の実施計画

事業全体の目的

特定健診結果に基づく保健指導対象者割合の低下（保健指導の実効性の向上、非対象であることへのインセンティブ)を図り、健診結果に基づく保健指導はもとより、受診勧奨・悪い健診結果の放置者への保健指導の実施とがん検診の充実による早期発見・早期治療の実現を目指す。

事業全体の目標

生活習慣病の発症・重症化や重篤なガン治療による健保財政の将来的な負担増の抑制を図る。

|           |                              |
|-----------|------------------------------|
| 事業の一覧     |                              |
| 職場環境の整備   |                              |
| 保健指導宣伝    | 職場環境の整備                      |
| 加入者への意識づけ |                              |
| 保健指導宣伝    | ICTを活用した情報提供                 |
| 保健指導宣伝    | 「社会保険の知識」配布                  |
| 保健指導宣伝    | 銀行グループ各社の健康づくり担当者への情報提供と職員教育 |
| 個別の事業     |                              |
| 特定健康診査事業  | 特定健康診査                       |
| 特定保健指導事業  | 特定保健指導                       |
| 保健指導宣伝    | ジェネリック医薬品利用促進                |
| 保健指導宣伝    | ウォーキング・キャンペーン                |
| 保健指導宣伝    | 育児雑誌配布                       |
| 保健指導宣伝    | 医療費通知の送付                     |
| 疾病予防      | 人間ドック                        |
| 疾病予防      | 乳がん検診の費用補助                   |
| 疾病予防      | 口腔ケア                         |
| 疾病予防      | インフルエンザ予防接種補助                |
| 疾病予防      | 若年層ハイリスク者への保健指導              |
| 予算措置なし    | 糖尿病発症・重症化予防                  |
| 予算措置なし    | 柔道整復療養費の適正化                  |
| 予算措置なし    | 家庭常備薬等の斡旋                    |
| 予算措置なし    | けんこうウォーキング大会（共同事業）           |
| 予算措置なし    | ぐんまマラソン（共同事業）                |
| 予算措置なし    | スコアリングレポートの他健保比較（共同事業）       |

※事業は予算科目順に並び替えて表示されています。

| 予算科目                                                                                     | 注1)<br>事業分類                                                                                                                                                         | 新規<br>既存                     | 事業名          | 対象者   |       |       |       | 注2)<br>実施主体 | 注3)<br>プロセス分類                                              | 実施方法                                                                                               | 注4)<br>ストラクチャー分類 | 実施体制                                                                                                             | 予算額(千円)                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                    |                    |                    | 事業目標                                                                                            | 健康課題との関連                                                                                                                                                                                    |                                                                                                  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                          |                                                                                                                                                                     |                              |              | 対象事業所 | 性別    | 年齢    | 対象者   |             |                                                            |                                                                                                    |                  |                                                                                                                  | 実施計画                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                    |                    |                    |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                  |  |
|                                                                                          |                                                                                                                                                                     |                              |              |       |       |       |       |             |                                                            |                                                                                                    |                  |                                                                                                                  | 令和6年度                                                                                        | 令和7年度                                                                                                                                                                                                                | 令和8年度              | 令和9年度              | 令和10年度             | 令和11年度             |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                  |  |
| アウトプット指標                                                                                 |                                                                                                                                                                     |                              |              |       |       |       |       |             |                                                            |                                                                                                    |                  |                                                                                                                  | アウトカム指標                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                    |                    |                    |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                  |  |
| 職場環境の整備                                                                                  |                                                                                                                                                                     |                              |              |       |       |       |       |             |                                                            |                                                                                                    |                  |                                                                                                                  |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                    |                    |                    |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                  |  |
| 保健指導<br>宣伝                                                                               | 1                                                                                                                                                                   | 新規                           | 職場環境の整備      | 母体企業  | 男女    | 18～74 | 被保険者  | 3           | オ,キ,ケ,ス                                                    | 健康管理事業推進委員会を事業主との検討・協議の場として定期的に設け、具体的な事業を展開する。<br>保健事業は、原則、全てをコラボ事業として推進する。                        | ア,イ              | ・「健康管理事業推進委員会」は、年1～2回開催し、スコアリングレポートの共有、次年度予算の策定に向けた具体的な事業の確認や協議を行う。<br>委員会には人事部長を筆頭に健康経営の推進担当者および健康管理室の保健師が参加する。 | -                                                                                            | -                                                                                                                                                                                                                    | -                  | -                  | -                  | -                  | ・母体企業の行動変容ステージの「実行期」への底上げ<br>・特定保健指導実施率向上による特定保健指導の対象者割合の減少                                     | 該当なし                                                                                                                                                                                        |                                                                                                  |  |
|                                                                                          | 健康管理事業推進委員会開催回数(【実績値】1回 【目標値】令和6年度：2回 令和7年度：2回 令和8年度：2回 令和9年度：2回 令和10年度：2回 令和11年度：2回)-                                                                              |                              |              |       |       |       |       |             |                                                            |                                                                                                    |                  |                                                                                                                  |                                                                                              | 保健事業の検討・協議を行う場であり、具体的なアウトカムは設定困難。(アウトカムは設定されていません)                                                                                                                                                                   |                    |                    |                    |                    |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                  |  |
|                                                                                          | 加入者への意識づけ                                                                                                                                                           |                              |              |       |       |       |       |             |                                                            |                                                                                                    |                  |                                                                                                                  |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                    |                    |                    |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                  |  |
| 保健指導<br>宣伝                                                                               | 2                                                                                                                                                                   | 既存                           | ICTを活用した情報提供 | 全て    | 男女    | 18～74 | 加入者全員 | 1           | エ                                                          | ホームページおよびポータルサイト(MHW)を通じた情報提供<br>①健康情報(運動、食事、睡眠、喫煙など)を定例・不定期に発信する。<br>②ポータルサイト(MHW)への定期健診データの継続掲載。 | シ                | -                                                                                                                | 1.法研の健康情報を活用。<br>2.MHWへ健診データを継続掲載。<br>①人間ドックの健診データ(月次)<br>②法定健診データ(年次)                       | -                                                                                                                                                                                                                    | -                  | -                  | -                  | -                  | -                                                                                               | ・加入者の健康意識を高め、生活習慣の改善を支援する。<br><br>特定健康診査の問診回答(被保険者)をみると、「1日30分以上の運動を週2日以上1年以上実施している」のは全体の24%程度で、女性が13%台と低い。「日常生活において歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上実施している」のも全体の26%程度にとどまる。<br>⇒ 健保全体として「運動習慣の改善」が課題である。 | 特定健康診査の問診回答(被保険者)をみると、喫煙者の割合は全組合平均の中では低い喫煙率であるが男性を中心に全体の15.9%(426名)となっている。<br>⇒ 禁煙サポートの継続が課題である。 |  |
|                                                                                          | 法定健診データ掲載回数(【実績値】1回 【目標値】令和6年度：1回 令和7年度：1回 令和8年度：1回 令和9年度：1回 令和10年度：1回 令和11年度：1回)<br>人間ドックの健診データは月次の定例作業となっているが、法定健診データは事業主への依頼から始まり、とりまとめ、データ整備、法研への依頼まで一連の作業を要する。 |                              |              |       |       |       |       |             |                                                            |                                                                                                    |                  |                                                                                                                  |                                                                                              | 運動習慣リスクの状況(【実績値】73% 【目標値】令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)<br>リスクで唯一良好ではない「運動習慣リスク」が業態内の上位10%に対してどの位置にあるかを測定する(目標:上位10%)。算定式=当組合スコア/業態上位10%のスコア 100%以上が目標。各年度は最新のスコアリングレポートで算定する。 |                    |                    |                    |                    |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                  |  |
|                                                                                          | 2                                                                                                                                                                   | 既存                           | 「社会保険の知識」配布  | 全て    | 男女    | 18～64 | 基準該当者 | 1           | ス                                                          | ・新規加入被保険者および定年退職予定者へ「社会保険の知識」を配布する                                                                 | シ                | -                                                                                                                | 新入社員・定年退職予定者へ「社会保険の知識」を配布                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                    | -                  | -                  | -                  | -                  | -                                                                                               | ・新規加入被保険者の社会保険制度があるという認知を支援する。<br>・定年退職予定者の社会保険制度の再確認を支援する。                                                                                                                                 | 該当なし                                                                                             |  |
| 配布率(【実績値】100% 【目標値】令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)- |                                                                                                                                                                     |                              |              |       |       |       |       |             |                                                            |                                                                                                    |                  |                                                                                                                  | 社会保険制度があるという印象付けのための配布。<br>新入社員には制度があるという認知、定年退職予定者には制度再確認への警鐘であるため。(アウトカムは設定されていません)        |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                    |                    |                    |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                  |  |
| 2                                                                                        | 既存                                                                                                                                                                  | 銀行グループ各社の健康づくり担当者への情報提供と職員教育 | 全て           | 男女    | 18～74 | 基準該当者 | 1     | ス           | ・健康づくり担当者へ健保連「すこやか健保」を配布する。<br>・職員のレベル向上のため、健保連のEラーニングの受講。 | サ                                                                                                  | -                | すこやか健保の配布Eラーニングの受講                                                                                               | -                                                                                            | -                                                                                                                                                                                                                    | -                  | -                  | -                  | -                  | ・「すこやか健保」の配布により、各社の健康づくり担当者による健康増進への取り組みを支援する。<br>・Eラーニングにより、健康保険組合職員の法令等へのキャッチアップ、レベルアップを支援する。 | 加入者数は被保険者・被扶養者ともに大きく減少基調にあり、医療費も2020年度まで減少基調となっていたが、2021年度以降はコロナ禍もあって水準が切り上がっている。<br>⇒ 早期発見・早期治療、重症化予防、適正な保険給付やジェネリック医薬品利用の推進など、普遍的な取り組みの継続が課題である。                                          |                                                                                                  |  |
|                                                                                          |                                                                                                                                                                     |                              |              |       |       |       |       |             |                                                            |                                                                                                    |                  |                                                                                                                  | すこやか健保の配布Eラーニングの受講                                                                           | すこやか健保の配布Eラーニングの受講                                                                                                                                                                                                   | すこやか健保の配布Eラーニングの受講 | すこやか健保の配布Eラーニングの受講 | すこやか健保の配布Eラーニングの受講 | すこやか健保の配布Eラーニングの受講 |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                  |  |
|                                                                                          |                                                                                                                                                                     |                              |              |       |       |       |       |             |                                                            |                                                                                                    |                  |                                                                                                                  | 配布率、実施率(【実績値】100% 【目標値】令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)- |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                    |                    |                    |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                  |  |
| 個別の事業                                                                                    |                                                                                                                                                                     |                              |              |       |       |       |       |             |                                                            |                                                                                                    |                  |                                                                                                                  |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                    |                    |                    |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                  |  |
|                                                                                          |                                                                                                                                                                     |                              |              |       |       |       |       |             |                                                            |                                                                                                    |                  |                                                                                                                  | -                                                                                            | -                                                                                                                                                                                                                    | -                  | -                  | -                  | -                  |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                  |  |

| 予算科目                                                                                                                              | 注1)<br>事業分類 | 新規<br>既存 | 事業名    | 対象者      |    |       |                 | 注2)<br>実施主体 | 注3)<br>プロセス分類 | 実施方法                                                                                                  | 注4)<br>ストラクチャー分類 | 実施体制                                                                            | 予算額(千円)                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                              |       |       |        |        | 事業目標 | 健康課題との関連 |  |      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|--------|----------|----|-------|-----------------|-------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|--------|--------|------|----------|--|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|                                                                                                                                   |             |          |        | 対象事業所    | 性別 | 年齢    | 対象者             |             |               |                                                                                                       |                  |                                                                                 | 実施計画                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                              |       |       |        |        |      |          |  |      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |
|                                                                                                                                   |             |          |        |          |    |       |                 |             |               |                                                                                                       |                  |                                                                                 | 令和6年度                                                                                                     | 令和7年度                                                                                                                                                                                                        | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 | 令和11年度 |      |          |  |      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |
|                                                                                                                                   |             |          |        | アウトプット指標 |    |       |                 |             |               |                                                                                                       |                  |                                                                                 |                                                                                                           | アウトカム指標                                                                                                                                                                                                      |       |       |        |        |      |          |  |      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |
| 特定健康診査事業                                                                                                                          | 3           | 既存（法定）   | 特定健康診査 | 全て       | 男女 | 40～74 | 加入者全員           | 1           | ス             | ・人間ドックと併せて実施している（人間ドック受診率が高い）。<br>健康保険組合が人間ドック実施医療機関と受診日調整を行っている。<br>・人間ドックの申込みをしなかった加入者には受診券を発行している。 | ア                | ・人間ドック実施医療機関52機関と連携している。<br>・事業主が人間ドック受診のための休暇取得を奨励している。                        | 35歳以上の被保険者・被扶養配偶者を対象に人間ドックの受診費用を補助。<br>人間ドック受診時に特定健診を受診。<br>人間ドック対象者全員に案内を出し、ドック受診を希望しない者には受診券を送付して受診を促す。 | 継続実施                                                                                                                                                                                                         |       | 継続実施  |        | 継続実施   |      | 継続実施     |  | 継続実施 | 対象者全員の健康状況の把握と特定保健指導対象者を検出する。対象者全員の受診を念頭に置き、受診率95%を目標とする。                                                                                  | 2022年度の特健健診・特定保健指導の状況を見ると、特定健診は対象者の95%（被保険者98.8%、被扶養者85.6%）が受診し、受診者のうち、腹囲基準値以上は男性40%、女性は9%。メタボ該当者は男性18.8%、女性3.3%。結果として、特定健診受診者の11%である468名が特定保健指導の対象となり、その73%（315名）が指導を受けた。特定健診・特定保健指導の実施率に問題は無いが、保健指導となるリピート率が76%程度あり、指導対象者となる割合は全組合平均比低く、5年間で1.2ポイント低下した。<br>⇒ 保健指導リピート率と保健指導対象者割合の改善が課題である。<br><br>特定健康診査の問診回答（被保険者）をみると、「1日30分以上の運動を週2日以上1年以上実施している」のは全体の24%程度で、女性が13%台と低い。「日常生活において歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上実施している」のも全体の26%程度にとどまる。<br>⇒ 健保全体として「運動習慣の改善」が課題である。<br><br>特定健康診査の問診回答（被保険者）をみると、喫煙者の割合は全組合平均の中では低い喫煙率であるが男性を中心に全体の15.9%（426名）となっている。<br>⇒ 禁煙サポートの継続が課題である。 |  |  |  |
| 健診案内通知送付率(【実績値】100% 【目標値】令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)対象となる加入者全員に、人間ドック申込書または特定健診受診券を送付する。 |             |          |        |          |    |       |                 |             |               |                                                                                                       |                  |                                                                                 |                                                                                                           | 生活習慣リスク保有者率-運動(【実績値】72% 【目標値】令和6年度：70% 令和7年度：70% 令和8年度：68% 令和9年度：68% 令和10年度：66% 令和11年度：66%)スコアリングレポートをみると、組合全体として「運動不足により血糖値がやや高い」という特徴が続いており、生活習慣リスクでは「運動習慣リスク」だけが「やや不良」で他は全て「良好」であるため、生活習慣リスク保有者ー運動を指標とする。 |       |       |        |        |      |          |  |      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |
| 特定健診実施率(【実績値】95% 【目標値】令和6年度：95% 令和7年度：95% 令和8年度：95% 令和9年度：95% 令和10年度：95% 令和11年度：95%)-                                             |             |          |        |          |    |       |                 |             |               |                                                                                                       |                  |                                                                                 |                                                                                                           | 内臓脂肪症候群該当者割合(【実績値】10% 【目標値】令和6年度：10% 令和7年度：10% 令和8年度：9% 令和9年度：9% 令和10年度：8% 令和11年度：8%)内臓脂肪症候群該当者=メタボ該当者                                                                                                       |       |       |        |        |      |          |  |      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |
| 特定保健指導事業                                                                                                                          | 4           | 既存（法定）   | 特定保健指導 | 全て       | 男女 | 40～74 | 被保険者,被扶養者,基準該当者 | 1           | オ,コ,サ         | ・人間ドック実施医療機関で実施する<br>・人間ドック実施医療機関が特定保健指導を実施しない場合は、外部委託事業者が実施する                                        | ア,カ              | ・事業主との共同事業化として位置付ける。<br>・特定健康診査当日に初回面談できるを人間ドック実施医療機関を確保する。<br>・就業時間中の指導も可能とする。 | 指導対象者は、人間ドック受診した医療機関で指導を受ける。指導をしていない医療機関での人間ドック受診者には外部委託の機関を紹介する。                                         | 継続実施                                                                                                                                                                                                         |       | 継続実施  |        | 継続実施   |      | 継続実施     |  | 継続実施 | 対象者は、可能な限り、健診当日に初回面談を受け、指導案内は職場管理者を通じて行い、コラボ事業として指導の利用・終了を促し、実施率66%を目標とする。指導対象者とならいことへのインセンティブとして非対象者へのポイント付与を導入し、非メタボ志向を高めてリピート率の引き下げを図る。 | 2022年度の特健健診・特定保健指導の状況を見ると、特定健診は対象者の95%（被保険者98.8%、被扶養者85.6%）が受診し、受診者のうち、腹囲基準値以上は男性40%、女性は9%。メタボ該当者は男性18.8%、女性3.3%。結果として、特定健診受診者の11%である468名が特定保健指導の対象となり、その73%（315名）が指導を受けた。特定健診・特定保健指導の実施率に問題は無いが、保健指導となるリピート率が76%程度あり、指導対象者となる割合は全組合平均比低く、5年間で1.2ポイント低下した。<br>⇒ 保健指導リピート率と保健指導対象者割合の改善が課題である。<br><br>特定健康診査の問診回答（被保険者）をみると、「1日30分以上の運動を週2日以上1年以上実施している」のは全体の24%程度で、女性が13%台と低い。「日常生活において歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上実施している」のも全体の26%程度にとどまる。<br>⇒ 健保全体として「運動習慣の改善」が課題である。<br><br>特定健康診査の問診回答（被保険者）をみると、喫煙者の割合は全組合平均の中では低い喫煙率であるが男性を中心に全体の15.9%（426名）となっている。<br>⇒ 禁煙サポートの継続が課題である。 |  |  |  |

| 予算科目                                                                                                                    | 注1)<br>事業分類                                                                                                                         | 新規<br>既存 | 事業名           | 対象者   |       |            | 注2)<br>実施主体 | 注3)<br>プロセス分類 | 実施方法                        | 注4)<br>ストラクチャー分類                                                                                | 実施体制 | 予算額(千円)                                                                                                              |                                                                                                                                                    |       |       |       |        | 事業目標                                | 健康課題との関連                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|-------|-------|------------|-------------|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|--------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                         |                                                                                                                                     |          |               | 対象事業所 | 性別    | 年齢         |             |               |                             |                                                                                                 |      | 対象者                                                                                                                  | 実施計画                                                                                                                                               |       |       |       |        |                                     |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                         |                                                                                                                                     |          |               |       |       |            |             |               |                             |                                                                                                 |      |                                                                                                                      | 令和6年度                                                                                                                                              | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 |                                     |                                                                                                                                                    | 令和11年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| アウトプット指標                                                                                                                |                                                                                                                                     |          |               |       |       |            |             |               |                             |                                                                                                 |      | アウトカム指標                                                                                                              |                                                                                                                                                    |       |       |       |        |                                     |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 特定保健指導実施率(【実績値】 66% 【目標値】 令和6年度：66% 令和7年度：66% 令和8年度：66% 令和9年度：66% 令和10年度：66% 令和11年度：66%)-                               |                                                                                                                                     |          |               |       |       |            |             |               |                             |                                                                                                 |      | 特定保健指導対象者割合(【実績値】 11.3% 【目標値】 令和6年度：11.0% 令和7年度：10.7% 令和8年度：10.4% 令和9年度：10.2% 令和10年度：10.0% 令和11年度：9.8%)-             |                                                                                                                                                    |       |       |       |        |                                     |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| -                                                                                                                       |                                                                                                                                     |          |               |       |       |            |             |               |                             |                                                                                                 |      | 特定保健指導による特定保健指導対象者の減少率(【実績値】 24.2% 【目標値】 令和6年度：25.1% 令和7年度：25.9% 令和8年度：26.6% 令和9年度：28.1% 令和10年度：28.6% 令和11年度：29.1%)- |                                                                                                                                                    |       |       |       |        |                                     |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 保健指導宣伝                                                                                                                  | 7                                                                                                                                   | 既存       | ジェネリック医薬品利用促進 | 全て    | 男女    | 18～74      | 被保険者,基準該当者  | 1             | エ,ス                         | ・ICTを活用してポータルサイトでジェネリック医薬品差額通知を提供する(予算措置は「保健事業の基盤」の「ICTを活用した情報提供」に含める)<br>・希望シールを配布する           | ウ    | -                                                                                                                    | 保険証発行時のシール配布、ポータルサイト (MHW)での差額通知の発信                                                                                                                | 継続実施  | 継続実施  | 継続実施  | 継続実施   | 継続実施                                | ・ジェネリック医薬品の使用割合を80%以上にする                                                                                                                           | 加入者数は被保険者・被扶養者ともに大きく減少基調にあり、医療費も2020年度まで減少基調となっていたが、2021年度以降はコロナ禍もあって水準が切り上がっている。<br>⇒ 早期発見・早期治療、重症化予防、適正な保険給付やジェネリック医薬品利用の推進など、普遍的な取り組みの継続が課題である。                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                         | シール配布率(【実績値】 100% 【目標値】 令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)・新規加入者及び新規任意継続加入者全員にジェネリック医薬品希望シールを配布する |          |               |       |       |            |             |               |                             |                                                                                                 |      |                                                                                                                      | 後発医薬品使用割合(【実績値】 80% 【目標値】 令和6年度：80% 令和7年度：80% 令和8年度：80% 令和9年度：80% 令和10年度：80% 令和11年度：80%)・ジェネリック医薬品の数量割合で評価する(各年度 3月分)                              |       |       |       |        |                                     |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                         | 5                                                                                                                                   | 既存       | ウォーキング・キャンペーン | 全て    | 男女    | 18～74      | 加入者全員       | 1             | ア,エ,ケ                       | ・春は健康保険組合連合会群馬連合会のウォーキングキャンペーンと併せて実施する(共同事業)<br>・秋はポータルサイト上で実施する(新規)<br>・インセンティブは達成者に図書カードを授与する | シ    | ・健康保険組合連合会群馬連合会のウォーキングキャンペーンと併せて実施する                                                                                 | 春・秋の年に2回開催<br>ポータルサイト内での開催<br>インセンティブ付与(参加、達成状況)                                                                                                   | 継続実施  | 継続実施  | 継続実施  | 継続実施   | 継続実施                                | ・運動習慣改善に向けた機会を提供することで、行動変容を実施する者を増やす<br>・健康意識に溢れた職場に変革する                                                                                           | スコアリングシートによる当健保全体としての生活習慣病リスクの状況は、全国組合平均に比べ、①「血糖リスク」及び②「運動習慣リスク」で「やや不良」、その他リスク状況はほぼ良好となっており、「やや運動不足」から「血糖値がやや高く」なっているとみられる。<br>⇒ 健保全体として「運動習慣の改善」が課題である。<br><br>特定健康診査の問診回答(被保険者)をみると、「1日30分以上の運動を週2日以上1年以上実施している」のは全体の24%程度で、女性が13%台と低い。「日常生活において歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上実施している」のも全体の26%程度にとどまる。<br>⇒ 健保全体として「運動習慣の改善」が課題である。 |
|                                                                                                                         | 実施回数(【実績値】 2回 【目標値】 令和6年度：2回 令和7年度：2回 令和8年度：2回 令和9年度：2回 令和10年度：2回 令和11年度：2回)・ウォーキング・キャンペーンを年2回実施する                                  |          |               |       |       |            |             |               |                             |                                                                                                 |      |                                                                                                                      | 完歩率(【実績値】 75.2% 【目標値】 令和6年度：75% 令和7年度：75% 令和8年度：70% 令和9年度：70% 令和10年度：65% 令和11年度：65%)・参加者数に対する目標達成者数(9,000歩以上)の割合                                   |       |       |       |        |                                     |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                         | 年間参加者数(【実績値】 1,490人 【目標値】 令和6年度：1,500人 令和7年度：1,750人 令和8年度：2,000人 令和9年度：2,250人 令和10年度：2,500人 令和11年度：3,000人)-                         |          |               |       |       |            |             |               |                             |                                                                                                 |      |                                                                                                                      | 運動習慣がある者の割合(【実績値】 29% 【目標値】 令和6年度：30% 令和7年度：35% 令和8年度：40% 令和9年度：40% 令和10年度：45% 令和11年度：45%)・40歳以上の加入者について、運動習慣(歩行同等 1時間以上)がある者の割合を増加させる(特定健康診査問診回答) |       |       |       |        |                                     |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5                                                                                                                       | 既存                                                                                                                                  | 育児雑誌配布   | 全て            | 女性    | 18～50 | 基準該当者      | 1           | ス             | ・第1子を出産した被保険者・被扶養者を申込対象者とする | シ                                                                                               | -    | ・第1子を出産した被保険者・被扶養者の希望者へ送付する。                                                                                         | 継続実施                                                                                                                                               | 継続実施  | 継続実施  | 継続実施  | 継続実施   | ・「赤ちゃん和妈妈」誌を配布し、家族の子育ての不安を和らげる      | 該当なし(これまでの経緯等で実施する事業)                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 購読申込書送付率(【実績値】 100% 【目標値】 令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)・第1子を出産した加入者全員に購読申込書を送付する |                                                                                                                                     |          |               |       |       |            |             |               |                             |                                                                                                 |      | 購読申込率(【実績値】 80.26% 【目標値】 令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)-                       |                                                                                                                                                    |       |       |       |        |                                     |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4                                                                                                                       | 既存                                                                                                                                  | 医療費通知の送付 | 全て            | 男女    | 18～74 | 被保険者,基準該当者 | 1           | エ             | マイナーポータル(MHW)を通じた送付。        | サ,シ                                                                                             | -    | 月次にてMHWにて送付。                                                                                                         | 継続実施                                                                                                                                               | 継続実施  | 継続実施  | 継続実施  | 継続実施   | 医療費情報の提供し、医療費を再確認してもらうことで、適切な受診を促す。 | 加入者数は被保険者・被扶養者ともに大きく減少基調にあり、医療費も2020年度まで減少基調となっていたが、2021年度以降はコロナ禍もあって水準が切り上がっている。<br>⇒ 早期発見・早期治療、重症化予防、適正な保険給付やジェネリック医薬品利用の推進など、普遍的な取り組みの継続が課題である。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 送付率(【実績値】 100% 【目標値】 令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)-                              |                                                                                                                                     |          |               |       |       |            |             |               |                             |                                                                                                 |      | 医療費の減少率(伸びの抑制率)がアウトカムになるが、本取組みでこれを認識するのは相応しく無いと考える。(アウトカムは設定されていません)                                                 |                                                                                                                                                    |       |       |       |        |                                     |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                         |                                                                                                                                     |          |               |       |       |            |             |               |                             |                                                                                                 |      |                                                                                                                      | -                                                                                                                                                  | -     | -     | -     | -      | -                                   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| 予<br>算<br>科<br>目                                                                                                  | 注1)<br>事業<br>分類 | 新<br>規<br>既<br>存 | 事業名   | 対象者       |    |               |                                 | 注2)<br>実施<br>主体 | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法                                           | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類 | 実施体制                                                                                                                                                     | 予算額(千円)                                                                                                              |                                                 |                                                 |                                                 |                                                 |                                                 | 事業目標                                            | 健康課題との関連                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|-------|-----------|----|---------------|---------------------------------|-----------------|-------------------|------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                                                                                                   |                 |                  |       | 対象<br>事業所 | 性別 | 年<br>齢        | 対象者                             |                 |                   |                                                |                          |                                                                                                                                                          | 実施計画                                                                                                                 |                                                 |                                                 |                                                 |                                                 |                                                 |                                                 |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |
|                                                                                                                   |                 |                  |       |           |    |               |                                 |                 |                   |                                                |                          |                                                                                                                                                          | 令和6年度                                                                                                                | 令和7年度                                           | 令和8年度                                           | 令和9年度                                           | 令和10年度                                          | 令和11年度                                          |                                                 |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |
|                                                                                                                   |                 |                  |       | アウトプット指標  |    |               |                                 |                 |                   |                                                |                          | アウトカム指標                                                                                                                                                  |                                                                                                                      |                                                 |                                                 |                                                 |                                                 |                                                 |                                                 |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |
| 疾病<br>予防                                                                                                          | 3               | 既存               | 人間ドック | 全て        | 男女 | 35<br>～<br>74 | 被保険<br>者,被扶<br>養者,基<br>準該当<br>者 | 1               | ス                 | ・健康保険組合が人間ド<br>ック実施医療機関との日<br>程調整までの手続きを行<br>う | ア                        | ・事業主が、人間ドック<br>受診について有給休暇取<br>得を奨励している<br>・特定健診を含む。<br>・がん検診は、胃がん・<br>肺がん・大腸がん・子宮<br>頸がん・乳がん・前立腺<br>がんを含む。<br>・但し、乳がん検診は5<br>年毎、前立腺がんは男性5<br>0歳以上を対象とする。 | 35歳以上の被保険者・被<br>扶養配偶者を対象に人間<br>ドックの受診費用を補助<br>。                                                                      | 35歳以上の被保険者・被<br>扶養配偶者を対象に人間<br>ドックの受診費用を補助<br>。 | 35歳以上の被保険者・被<br>扶養配偶者を対象に人間<br>ドックの受診費用を補助<br>。 | 35歳以上の被保険者・被<br>扶養配偶者を対象に人間<br>ドックの受診費用を補助<br>。 | 35歳以上の被保険者・被<br>扶養配偶者を対象に人間<br>ドックの受診費用を補助<br>。 | 35歳以上の被保険者・被<br>扶養配偶者を対象に人間<br>ドックの受診費用を補助<br>。 | 35歳以上の被保険者・被<br>扶養配偶者を対象に人間<br>ドックの受診費用を補助<br>。 | ・疾病の早期発見により早期治療への導線<br>とし、発症・重症化予防に役立てる<br>・特定健康診査を兼ねることで、特定健康<br>診査受診率を高める | 2022年度の特健健診・特定保健指<br>導の状況をみると、特定健診は対<br>象者の95％（被保険者98.8％、被<br>扶養者85.6％）が受診し、受診者<br>のうち、腹囲基準値以上は男性40<br>％、女性は9％。メタボ該当者は男<br>性18.8％、女性3.3％。結果として<br>、特定健診受診者の11％である<br>468名が特定保健指導の対象となり<br>、その73％（315名）が指導を受け<br>た。特定健診・特定保健指導の実<br>施率に問題は無いが、保健指導と<br>なるリピート率が76％程度あり、<br>指導対象者となる割合は全組合平<br>均比低く、5年間で1.2ポイント低<br>下した。<br>⇒ 保健指導リピート率と保健指導<br>対象者割合の改善が課題である。 |  |  |  |  |
| 人間ドック申込率(【実績値】90％ 【目標値】令和6年度：95％ 令和7年度：95％ 令和8年度：95％ 令和9年度：95％ 令和10年度：95％ 令和11年度：95％)・対象者のうち人間ドックを申し込んだ者の比率を向上させる |                 |                  |       |           |    |               |                                 |                 |                   |                                                |                          |                                                                                                                                                          | 人間ドック受診率(【実績値】95％ 【目標値】令和6年度：100％ 令和7年度：100％ 令和8年度：100％ 令和9年度：100％ 令和10年度：100％ 令和11年度：100％)・人間ドック申込者のうち、受診者の比率を向上させる |                                                 |                                                 |                                                 |                                                 |                                                 |                                                 |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |
|                                                                                                                   |                 |                  |       |           |    |               |                                 |                 |                   |                                                |                          |                                                                                                                                                          | -                                                                                                                    | -                                               | -                                               | -                                               | -                                               | -                                               | -                                               |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |

| 予算科目                                                                                                                                                      | 注1)事業分類 | 新規既存          | 事業名        | 対象者   |           |       |                 | 注2)実施主体 | 注3)プロセス分類 | 実施方法                                                                               | 注4)ストラクチャー分類 | 実施体制                                             | 予算額(千円)                                                                                                                          |       |       |       |        |        | 事業目標 | 健康課題との関連 |      |                                                                                   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|------------|-------|-----------|-------|-----------------|---------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|--------|--------|------|----------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                           |         |               |            | 対象事業所 | 性別        | 年齢    | 対象者             |         |           |                                                                                    |              |                                                  | 実施計画                                                                                                                             |       |       |       |        |        |      |          |      |                                                                                   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|                                                                                                                                                           |         |               |            |       |           |       |                 |         |           |                                                                                    |              |                                                  | 令和6年度                                                                                                                            | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 | 令和11年度 |      |          |      |                                                                                   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| アウトプット指標                                                                                                                                                  |         |               |            |       |           |       |                 |         |           |                                                                                    |              |                                                  | アウトカム指標                                                                                                                          |       |       |       |        |        |      |          |      |                                                                                   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|                                                                                                                                                           | 3,4     | 既存            | 乳がん検診の費用補助 | 全て    | 女性        | 20～65 | 被保険者,被扶養者,基準該当者 | 1       | ウ         | ・乳がん健診は、35・40・45・50・55・60歳の女性加入者に補助。<br>・上記対象外者の乳がん検診受診者へのポイント付与の増額。<br>500P→3000P | シ            | ・人間ドック補助金制度とインセンティブ付与の併用。<br>・市区町村のがん検診の受診を促す。   | ・人間ドック補助金制度とインセンティブ付与の併用。<br>・市区町村のがん検診の受診を促す。                                                                                   | 継続実施  |       | 継続実施  |        | 継続実施   |      | 継続実施     |      | 継続実施                                                                              | ・乳がんの早期発見・早期治療を実現し、進行がん治療を抑制し、将来的な健保財政負担を軽減する。<br>・市区町村が実施する各種がん検診を受診を促し、がんの早期発見・早期治療から将来的な健保財政負担の軽減を図る。                                           | 疾病分類別医療費（疾病19分類）の上位をみると、①新生物（腫瘍）、②内分泌・栄養・代謝疾患、③呼吸器系疾患、④循環器系疾患の順となっており、全組合とほぼ同様に、新生物（腫瘍）と生活習慣病関連疾病が上位を占めている。<br><br>疾病分類別疾病分配医療費をみると、医療費最上位の新生物（腫瘍）の内訳では、乳がんが最も多く、増加テンポも上がっている。2023年6月の受診者数で多いのは、①乳がん、②結腸がん、③胃がん、④子宮・子宮頸がん、⑤気管・肺がんの順となっている。現状、35歳以上の被保険者・被扶養配偶者の人間ドック費用を補助しているが、①乳がん検診については、5年に1度の補助となっており、補助対象者の6割は受診を希望していない。補助対象者以外の受診を促すために受診者へ500ポイント付与しているが、2022年度の付与者は18名にとどまった。がん治療では、ステージの早い段階ほど、治療の選択肢も多く、回復の期待度も大きく、一般的に治療費も極端に高額ではない。<br>⇒ 早期発見治療のために「がん検診」の体制整備と受診勧奨が課題である。 |  |
| 乳がん検診受診率(【実績値】40% 【目標値】令和6年度：50% 令和7年度：50% 令和8年度：50% 令和9年度：60% 令和10年度：60% 令和11年度：60%)・35・40・45・50・55・60歳の女性被保険者・被扶養配偶者の乳がん検診受診率、乳がん検診・子宮頸がん検診の受診数をモニターする。 |         |               |            |       |           |       |                 |         |           |                                                                                    |              |                                                  | 治療費増加率(【実績値】20% 【目標値】令和6年度：10% 令和7年度：10% 令和8年度：5% 令和9年度：5% 令和10年度：3% 令和11年度：3%)新生物（腫瘍）のうち、乳がん医療費増加テンポの漸減を想定。                     |       |       |       |        |        |      |          |      |                                                                                   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| ポイント付与対象者数(【実績値】5人 【目標値】令和6年度：20人 令和7年度：20人 令和8年度：30人 令和9年度：40人 令和10年度：50人 令和11年度：60人)乳がん検診のポイント付与者                                                       |         |               |            |       |           |       |                 |         |           |                                                                                    |              |                                                  |                                                                                                                                  |       |       |       |        |        |      |          |      |                                                                                   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 市町村がん検診の受診勧奨(【実績値】- 【目標値】令和6年度：1回 令和7年度：1回 令和8年度：1回 令和9年度：1回 令和10年度：1回 令和11年度：1回)定期的に事業主経由で被保険者に示達（受診勧奨）する。                                               |         |               |            |       |           |       |                 |         |           |                                                                                    |              |                                                  |                                                                                                                                  |       |       |       |        |        |      |          |      |                                                                                   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 2,3                                                                                                                                                       | 新規      | 口腔ケア          | 全て         | 男女    | 18～（上限なし） | 被保険者  | 1               | ス       | -         | シ                                                                                  | -            | 被保険者の年に1回の歯科健診費用の補助。<br>歯磨きセットの配布（隔年）による昼歯磨きの啓蒙。 | 継続実施                                                                                                                             |       | 継続実施  |       | 継続実施   |        | 継続実施 |          | 継続実施 | ・加入者の歯科・口腔ケアへの意識付けにより行動変容を促し、節目歯科健診を実施することでう蝕・歯周病等の早期発見・早期治療を促し、将来的な健保財政負担の軽減を図る。 | 加入者数は被保険者・被扶養者ともに大きく減少基調にあり、医療費も2020年度まで減少基調となっていたが、2021年度以降はコロナ禍もあって水準が切り上がっている。<br>⇒ 早期発見・早期治療、重症化予防、適正な保険給付やジェネリック医薬品利用の推進など、普遍的な取り組みの継続が課題である。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 歯科健診の受診者(【実績値】100人 【目標値】令和6年度：500人 令和7年度：500人 令和8年度：500人 令和9年度：500人 令和10年度：500人 令和11年度：500人)・歯科健診補助対象者数のモニター                                              |         |               |            |       |           |       |                 |         |           |                                                                                    |              |                                                  | 歯科医療費減少率(【実績値】0.6% 【目標値】令和6年度：2.5% 令和7年度：5.0% 令和8年度：7.5% 令和9年度：10% 令和10年度：15% 令和11年度：20%)5年度に対して11年度の減少率20%を目標とする。               |       |       |       |        |        |      |          |      |                                                                                   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 8                                                                                                                                                         | 既存      | インフルエンザ予防接種補助 | 全て         | 男女    | 0～74      | 加入者全員 | 1               | ア,エ     |           | ・各事業場単位での計画的な実施を推奨                                                                 | ア,イ          | ・母体企業では、従業員組合からインフルエンザ予防接種を呼びかける                 | 実費上限1500円/1人の費用補助<br>ポータルサイト経由で申請させる<br>対象期間10-12月の接種                                                                            | 継続実施  |       | 継続実施  |        | 継続実施   |      | 継続実施     |      | 継続実施                                                                              | ・インフルエンザ予防接種を促進し、罹患者数を減らす                                                                                                                          | 加入者数は被保険者・被扶養者ともに大きく減少基調にあり、医療費も2020年度まで減少基調となっていたが、2021年度以降はコロナ禍もあって水準が切り上がっている。<br>⇒ 早期発見・早期治療、重症化予防、適正な保険給付やジェネリック医薬品利用の推進など、普遍的な取り組みの継続が課題である。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 予防接種案内の通知(【実績値】1回 【目標値】令和6年度：1回 令和7年度：1回 令和8年度：1回 令和9年度：1回 令和10年度：1回 令和11年度：1回)・インフルエンザ予防接種時期（10月～12月）前に各事業所に通知する                                         |         |               |            |       |           |       |                 |         |           |                                                                                    |              |                                                  | 予防接種率(【実績値】54.3% 【目標値】令和6年度：70% 令和7年度：70% 令和8年度：70% 令和9年度：70% 令和10年度：70% 令和11年度：70%)・年度末加入者数に対するインフルエンザ予防接種者数の割合を指標とし、この割合を向上させる |       |       |       |        |        |      |          |      |                                                                                   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|                                                                                                                                                           |         |               |            |       |           |       |                 |         |           |                                                                                    |              |                                                  | -                                                                                                                                | -     | -     | -     | -      | -      | -    | -        | -    | -                                                                                 |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |

| 予<br>算<br>科<br>目                                                                           | 注1)<br>事業<br>分類                                                                                                         | 新<br>規<br>既<br>存 | 事業名             | 対象者       |    |               | 注2)<br>実施<br>主体 | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法  | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類 | 実施体制 | 予算額(千円) |                                                                                                                            |                                                                                                           |       |       |        | 事業目標 | 健康課題との関連 |        |   |      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-----------|----|---------------|-----------------|-------------------|-------|--------------------------|------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|--------|------|----------|--------|---|------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                            |                                                                                                                         |                  |                 | 対象<br>事業所 | 性別 | 年<br>齢        |                 |                   |       |                          |      | 対象者     | 実施計画                                                                                                                       |                                                                                                           |       |       |        |      |          |        |   |      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|                                                                                            |                                                                                                                         |                  |                 |           |    |               |                 |                   |       |                          |      |         | 令和6年度                                                                                                                      | 令和7年度                                                                                                     | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 |      |          | 令和11年度 |   |      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|                                                                                            |                                                                                                                         |                  |                 |           |    |               |                 |                   |       |                          |      |         | アウトプット指標                                                                                                                   |                                                                                                           |       |       |        |      | アウトカム指標  |        |   |      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|                                                                                            | 3,5                                                                                                                     | 新規               | 若年層ハイリスク者への保健指導 | 全て        | 男女 | 35<br>～<br>39 | 被保険者,被扶養者,基準該当者 | 1                 | 工,ク   |                          | ウ    | -       | 人間ドック受診結果に基づき、特定保健指導相当の者にベネフィットワンの保健指導を紹介し、希望者の利用費用を全額補助する。                                                                | 継続実施                                                                                                      |       | 継続実施  |        | 継続実施 |          | 継続実施   |   | 継続実施 |   | ・40歳未満の特定保健指導対象者予備群に対して保健指導を実施することで、40歳からの対応を理解させ、生活習慣の改善を促し、特定保健指導対象者数の将来的な減少を図る。<br><br>⇒ 保健指導リポート率と保健指導対象者割合の改善が課題である。<br><br>特定健康診査の問診回答（被保険者）をみると、「1日30分以上の運動を週2日以上1年以上実施している」のは全体の24%程度で、女性が13%台と低い。「日常生活において歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上実施している」のも全体の26%程度にとどまる。<br>⇒ 健保全体として「運動習慣の改善」が課題である。<br><br>疾病分類別医療費（疾病19分類）の上位をみると、①新生物（腫瘍）、②内分泌・栄養・代謝疾患、③呼吸器系疾患、④循環器系疾患の順となっており、全組合とほぼ同様に、新生物（腫瘍）と生活習慣病関連疾病が上位を占めている。                                                        | 2022年度の特定健診・特定保健指導の状況を見ると、特定健診は対象者の95%（被保険者98.8%、被扶養者85.6%）が受診し、受診者のうち、腹囲基準値以上は男性40%、女性は9%。メタボ該当者は男性18.8%、女性3.3%。結果として、特定健診受診者の11%である468名が特定保健指導の対象となり、その73%（315名）が指導を受けた。特定健診・特定保健指導の実施率に問題は無いが、保健指導となるリポート率が76%程度あり、指導対象者となる割合は全組合平均比低く、5年間で1.2ポイント低下した。<br>⇒ 保健指導リポート率と保健指導対象者割合の改善が課題である。 |  |
| 案内発送率(【実績値】100% 【目標値】令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)- |                                                                                                                         |                  |                 |           |    |               |                 |                   |       |                          |      |         | 特定保健指導対象者割合の低下を目的とするが、別項目に直接的な項目あるため。(アウトカムは設定されていません)                                                                     |                                                                                                           |       |       |        |      |          |        |   |      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 予<br>算<br>措<br>置<br>な<br>し                                                                 | 4                                                                                                                       | 既存               | 糖尿病発症・重症化予防     | 全て        | 男女 | 35<br>～<br>74 | 被保険者,被扶養者,基準該当者 | 3                 | イ,オ,ク |                          | ア,イ  | -       | ・特定健診結果に基づく加入者（関連会社を含む）への受診勧奨は健康保険組合が行い、定期健康診断結果に基づく群馬銀行従業員への精密検査通知は人事部健康管理室が行う。<br>・悪い結果の放置者への保健指導は、健保で抽出し銀行人事部健康管理室等で行う。 | 健診データに基づき、<br>①特定保健指導<br>②受診勧奨<br>③悪い結果の放置者の抽出・銀行保健師による指導、銀行以外は産業医による指導を模索実施                              | -     | 継続実施  | -      | 継続実施 | -        | 継続実施   | - | 継続実施 | - | ・適切な医療機関への受診行動や生活習慣改善を促し、血糖コントロール状況の改善または悪化阻止を図り、重症化予防に結び付ける<br><br>⇒ 悪い健診結果の放置者に対する保健指導（重症化予防）が課題である。<br><br>脳卒中/心筋梗塞・リスクフローチャートを見ると、血圧が受診勧奨水準（SBP>140又はDBP>90mmHg）の者が668名、うち3割の213名が高血圧症で服薬し、約7割の455名が治療の服薬が無く、この455名のうち75名がSBP>160又はDBP>100mmHgで、この75名のうち11名がSBP>180又はDBP>110mmHgとなっている。この11名の重症化リスクが高い。<br>⇒ 悪い健診結果の放置者に対する保健指導（重症化予防）が課題である。<br><br>疾病分類別医療費（疾病19分類）の上位をみると、①新生物（腫瘍）、②内分泌・栄養・代謝疾患、③呼吸器系疾患、④循環器系疾患の順となっており、全組合とほぼ同様に、新生物（腫瘍）と生活習慣病関連疾病が上位を占めている。 | 糖尿病リスクフローチャートを見ると、HbA1cが6.5%以上の受診勧奨水準の者が203名、うち約6割の120名が糖尿病治療で服薬し、約4割の83名が治療の服薬が無く、この83名のうち27名はHbA1cが6.9%を上回り、この27名のうち4名が8.4%以上となっている。この27名の重症化リスクが高い。<br><br>⇒ 悪い健診結果の放置者に対する保健指導（重症化予防）が課題である。                                                                                              |  |
|                                                                                            | 受診勧奨通知書発送率(【実績値】100% 【目標値】令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)-                         |                  |                 |           |    |               |                 |                   |       |                          |      |         |                                                                                                                            | 服薬開始率(【実績値】40% 【目標値】令和6年度：50% 令和7年度：50% 令和8年度：50% 令和9年度：50% 令和10年度：50% 令和11年度：50%)・医療機関受診者に対する服薬を開始した者の割合 |       |       |        |      |          |        |   |      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|                                                                                            | 医療機関受診率(【実績値】42% 【目標値】令和6年度：60% 令和7年度：60% 令和8年度：60% 令和9年度：60% 令和10年度：60% 令和11年度：60%)<br>・受診勧奨通知書を発送した被保険者に対する医療機関受診者の割合 |                  |                 |           |    |               |                 |                   |       |                          |      |         |                                                                                                                            | 放置者の治療開始割合(【実績値】30% 【目標値】令和6年度：60% 令和7年度：60% 令和8年度：60% 令和9年度：60% 令和10年度：60% 令和11年度：60%)-                  |       |       |        |      |          |        |   |      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|                                                                                            |                                                                                                                         |                  |                 |           |    |               |                 |                   |       |                          |      |         | -                                                                                                                          |                                                                                                           | -     |       | -      |      | -        |        | - |      | - |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |

| 予<br>算<br>科<br>目                                                                                 | 注1)<br>事業<br>分類 | 新<br>規<br>既<br>存       | 事業名 | 対象者       |       |                 | 注2)<br>実施<br>主体 | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法                                                         | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類 | 実施体制                                           | 予算額(千円)                                                                                                  |       |       |       |       |        | 事業目標 | 健康課題との関連                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|-----|-----------|-------|-----------------|-----------------|-------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|                                                                                                  |                 |                        |     | 対象<br>事業所 | 性別    | 年齢              |                 |                   |                                                              |                          |                                                | 対象者                                                                                                      | 実施計画  |       |       |       |        |      |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |
|                                                                                                  |                 |                        |     |           |       |                 |                 |                   |                                                              |                          |                                                |                                                                                                          | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 |      |                                               | 令和11年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |
| アウトプット指標                                                                                         |                 |                        |     |           |       |                 |                 |                   |                                                              |                          |                                                | アウトカム指標                                                                                                  |       |       |       |       |        |      |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |
| 8                                                                                                | 既存              | 柔道整復療養費の適正化            | 全て  | 男女        | 0～74  | 加入者全員,基準該当者     | 1               | ス                 | 外形的に保健適用できないと思われる施術について、接骨院等の保険適用に関するパンフレット送付とともに負傷原因の照会を行う。 | シ                        | -                                              | 定期的(年に4回程度)に療養費請求書を確認してパンフレットと照会状を該当者へ送付する。                                                              | 継続実施  |       | 継続実施  | 継続実施  | 継続実施   | 継続実施 | ・柔道整復施術の適正な利用を促進し、柔道整復療養費の削減を図る               | 加入者数は被保険者・被扶養者ともに大きく減少基調にあり、医療費も2020年度まで減少基調となっていたが、2021年度以降はコロナ禍もあって水準が切り上がっている。<br>⇒ 早期発見・早期治療、重症化予防、適正な保険給付やジェネリック医薬品利用の推進など、普遍的な取り組みの継続が課題である。                                                                                                                                                                        |  |  |  |
| 発送回数(【実績値】4回 【目標値】令和6年度：4回 令和7年度：4回 令和8年度：4回 令和9年度：4回 令和10年度：4回 令和11年度：4回)該当者向け発送は、原則年4回行う       |                 |                        |     |           |       |                 |                 |                   |                                                              |                          |                                                | 要照会者数(【実績値】15人 【目標値】令和6年度：10人 令和7年度：10人 令和8年度：10人 令和9年度：10人 令和10年度：10人 令和11年度：10人)・年4回の平均10人以内となることを目指す。 |       |       |       |       |        |      |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |
| 8                                                                                                | 既存              | 家庭常備薬等の斡旋              | 全て  | 男女        | 18～74 | 被保険者            | 1               | エ                 | ・家庭常備薬の斡旋により、家庭で軽度な疾病の一次治療を行うことができるようにする                     | シ                        | ・外部委託事業者への斡旋                                   | 年2回実施<br>業者から事業所へチラシを送付<br>被保険者がチラシを用いて注文<br>又は健保ホームページ経由で注文する                                           | 継続実施  |       | 継続実施  | 継続実施  | 継続実施   | 継続実施 | ・家庭への常備薬の備置きにより軽度な疾病の一次治療が行えることで、医療費の適正化に寄与する | 加入者数は被保険者・被扶養者ともに大きく減少基調にあり、医療費も2020年度まで減少基調となっていたが、2021年度以降はコロナ禍もあって水準が切り上がっている。<br>⇒ 早期発見・早期治療、重症化予防、適正な保険給付やジェネリック医薬品利用の推進など、普遍的な取り組みの継続が課題である。                                                                                                                                                                        |  |  |  |
| 家庭常備薬斡旋回数(【実績値】2回 【目標値】令和6年度：2回 令和7年度：2回 令和8年度：2回 令和9年度：2回 令和10年度：2回 令和11年度：2回)・家庭常備薬の斡旋を年2回実施する |                 |                        |     |           |       |                 |                 |                   |                                                              |                          |                                                | 目的に対する施策としては影響が小さいから。<br>(アウトカムは設定されていません)                                                               |       |       |       |       |        |      |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |
| 5                                                                                                | 既存              | けんこうウォーキング大会(共同事業)     | 全て  | 男女        | 0～74  | 加入者全員           | 1               | ア,ケ               | ・健康保険組合連合会群馬連合会主催の「けんこうウォーキング大会」に参加する<br>・アウトティングでの実施        | ク                        | ・各健康保険組合にて参加を呼びかける                             | 独自のウォーキングキャンペーンに絡めて実施                                                                                    | 継続実施  |       | 継続実施  | 継続実施  | 継続実施   | 継続実施 | ・アウトティングにより家族での運動習慣の醸成と定着を図る                  | スコアリングシートによる当健保全体としての生活習慣病リスクの状態は、全国組合平均に比べ、①「血糖リスク」及び②「運動習慣リスク」で「やや不良」、その他リスク状況はほぼ良好となっており、「やや運動不足」から「血糖値がやや高く」なっているとみられる。<br>⇒ 健保全体として「運動習慣の改善」が課題である。<br><br>特定健康診査の問診回答(被保険者)をみると、「1日30分以上の運動を週2日以上1年以上実施している」のは全体の24%程度で、女性が13%台と低い。「日常生活において歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上実施している」のも全体の26%程度にとどまる。<br>⇒ 健保全体として「運動習慣の改善」が課題である。 |  |  |  |
| 開催案内通知回数(【実績値】1回 【目標値】令和6年度：1回 令和7年度：1回 令和8年度：1回 令和9年度：1回 令和10年度：1回 令和11年度：1回)-                  |                 |                        |     |           |       |                 |                 |                   |                                                              |                          |                                                | 独自のウォーキングキャンペーンに絡めての実施のため<br>(アウトカムは設定されていません)                                                           |       |       |       |       |        |      |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |
| 5                                                                                                | 既存              | ぐんまマラソン(共同事業)          | 全て  | 男女        | 6～74  | 加入者全員           | 1               | ケ                 | -                                                            | シ                        | ・健康保険組合連合会群馬連合会の健康開発事業の一環として、「ぐんまマラソン」完走者を表彰する | 完走証の提出をうけ、健保連群馬で抽選のうえ、記念品を贈呈する。                                                                          | 継続実施  |       | 継続実施  | 継続実施  | 継続実施   | 継続実施 | ・「ぐんまマラソン」を奨励することで運動意欲を高める                    | 特定健康診査の問診回答(被保険者)をみると、「1日30分以上の運動を週2日以上1年以上実施している」のは全体の24%程度で、女性が13%台と低い。「日常生活において歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上実施している」のも全体の26%程度にとどまる。<br>⇒ 健保全体として「運動習慣の改善」が課題である。                                                                                                                                                                 |  |  |  |
| 開催案内通知回数(【実績値】1回 【目標値】令和6年度：1回 令和7年度：1回 令和8年度：1回 令和9年度：1回 令和10年度：1回 令和11年度：1回)-                  |                 |                        |     |           |       |                 |                 |                   |                                                              |                          |                                                | 完走証の提出数(【実績値】35人 【目標値】令和6年度：50人 令和7年度：50人 令和8年度：50人 令和9年度：50人 令和10年度：50人 令和11年度：50人)-                    |       |       |       |       |        |      |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |
| 8                                                                                                | 既存              | スコアリングレポートの他健保比較(共同事業) | 全て  | 男女        | 40～74 | 被保険者,被扶養者,基準該当者 | 1               | カ                 | -                                                            | エ                        | -                                              | 年1回、健保連群馬所属の組合のスコアリングレポートを持ちより、内容を比較検討する。                                                                | 継続実施  |       | 継続実施  | 継続実施  | 継続実施   | 継続実施 | 当組合の状況を近隣健保と比較することにより、特徴の鮮明化を図る。              | スコアリングシートによる当健保全体としての生活習慣病リスクの状態は、全国組合平均に比べ、①「血糖リスク」及び②「運動習慣リスク」で「やや不良」、その他リスク状況はほぼ良好となっており、「やや運動不足」から「血糖値がやや高く」なっているとみられる。<br>⇒ 健保全体として「運動習慣の改善」が課題である。                                                                                                                                                                  |  |  |  |

| 予<br>算<br>科<br>目                                                            | 注1)<br>事業<br>分類 | 新規<br>既存 | 事業名 | 対象者       |    |    |     | 注2)<br>実施<br>主体 | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法 | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類 | 実施体制                               | 予算額(千円) |       |       |       |        |        | 事業目標 | 健康課題との関連 |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|-----|-----------|----|----|-----|-----------------|-------------------|------|--------------------------|------------------------------------|---------|-------|-------|-------|--------|--------|------|----------|
|                                                                             |                 |          |     | 対象<br>事業所 | 性別 | 年齢 | 対象者 |                 |                   |      |                          |                                    | 実施計画    |       |       |       |        |        |      |          |
|                                                                             |                 |          |     |           |    |    |     |                 |                   |      |                          |                                    | 令和6年度   | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 | 令和11年度 |      |          |
|                                                                             |                 |          |     |           |    |    |     |                 |                   |      |                          |                                    |         |       |       |       |        |        |      |          |
| アウトプット指標                                                                    |                 |          |     |           |    |    |     |                 |                   |      |                          | アウトカム指標                            |         |       |       |       |        |        |      |          |
| 実施回数(【実績値】1回　【目標値】令和6年度：1回　令和7年度：1回　令和8年度：1回　令和9年度：1回　令和10年度：1回　令和11年度：1回)- |                 |          |     |           |    |    |     |                 |                   |      |                          | 比較検討が目的であるため。<br>(アウトカムは設定されていません) |         |       |       |       |        |        |      |          |

注1) 1. 職場環境の整備      2. 加入者への意識づけ      3. 健康診査      4. 保健指導・受診勧奨      5. 健康教育      6. 健康相談      7. 後発医薬品の使用促進      8. その他の事業

注2) 1. 健保組合      2. 事業主が主体で保健事業の一部としても活用      3. 健保組合と事業主との共同事業

注3) ア. 加入者等へのインセンティブを付与      イ. 受診状況の確認（要医療者・要精密検査者の医療機関受診状況）      ウ. 受診状況の確認（がん検診・歯科健診の受診状況）      エ. I C Tの活用      オ. 専門職による健診結果の説明      カ. 他の保険者と共同で集計データを持ち寄って分析を実施      キ. 定量的な効果検証の実施  
ク. 対象者の抽出（優先順位づけ、事業所の選定など）      ケ. 参加の促進（選択制、事業主の協力、参加状況のモニタリング、環境整備）      コ. 健診当日の面談実施・健診受診の動線活用      サ. 就業時間内も実施可（事業主と合意）      シ. 保険者以外が実施したがん検診のデータを活用      ス. その他

注4) ア. 事業主との連携体制の構築      イ. 産業医または産業保健師との連携体制の構築      ウ. 外部委託先の専門職との連携体制の構築      エ. 他の保険者との健診データの連携体制の構築      オ. 自治体との連携体制の構築      カ. 医療機関・健診機関との連携体制の構築      キ. 保険者協議会との連携体制の構築      ク. その他の団体との連携体制の構築  
ケ. 保険者内の専門職の活用（共同設置保健師等を含む）      コ. 運営マニュアルの整備（業務フローの整理）      サ. 人材確保・教育（ケースカンファレンス／ライブラリーの設置）      シ. その他